

ABU DHABI

INTERNATIONAL BOAT SHOW

معرض أبوظبي الدولي للقوارب



# LIFE ON THE WATER

20-23 NOVEMBER 2025

قاعة المارينا، مركز أدنيك أبوظبي  
MARINA HALL, ADNEC CENTRE ABU DHABI

21 نوفمبر 2025

النشرة اليومية - اليوم الثاني



## معرض أبوظبي الدولي للقوارب 2025 يحوّل المارينا إلى لوحة ساحرة

Organised by

**ADNEC**  
مجموعة أدنيك  
A MOCTON Company

Strategic Partner



أبوظبي البحرية  
ABU DHABI MARITIME



أبوظبي  
Abu Dhabi Municipality

Diamond Sponsor



Official Destination Partner

experience  
**abu dhabi**

Proud Member of



LeisureMarine  
ASSOCIATION  
MENA





**AL AIN 2025**  
المعرض الدولي للصيد والفروسية  
INTERNATIONAL HUNTING & EQUESTRIAN EXHIBITION

26-30 NOVEMBER 2025 | ADNEC CENTRE AL AIN

**لأول مرة في العين**  
**1<sup>st</sup> time in Al Ain**

## بداية تبهر.. تعد بالمزبد

لم يكن ظهر الأمس عادياً في أبوظبي، ففي اللحظة التي فُتحت فيها أبواب معرض أبوظبي الدولي للقوارب 2025، بدا المشهد وكأن العاصمة تستقبل موجة جديدة من الألق البحري. اكتظت المارينا بالزوار الذين جاؤوا باحثين عن الدهشة، وعن ذلك المزيج الفريد الذي يجمع بين فخامة يخوت المستقبل وروح الابتكار التي تميّز العاصمة الإماراتية. وما إن بدأت خطواتهم تتنقل بين الأجحة حتى أصبح واضحاً أن الافتتاح لم يكن مجرد فعالية رسمية، بل حدثاً نابضاً بالشغف والفضول والطاقة الإيجابية.

الإقبال الكبير الذي شهده اليوم الأول عكس مدى الترقب الذي يحيط بالمعرض عاماً بعد عام، ورسخ مكانته كمنصة بحرية رائدة تستقطب المهتمين من داخل الدولة وخارجها. فمن اليخوت الفاخرة التي خطفت الأنظار بتفاصيلها الهندسية، إلى التقنيات الذكية التي تحاكي مستقبل الملاحة، مروراً بالمشاريع الوطنية التي أثبتت قدرتها على المنافسة والابتكار، كل ذلك صنع مشهداً متكاملأً أبهر الزوار بهذا الحدث الاستثنائي بكل تفاصيله.

عاش زوار الدورة السابعة من معرض أبوظبي الدولي للقوارب رحلة تفاعلية تنقلوا خلالها بين تجارب المحاكاة، والعروض الحيّة، وأجحة الشركات العالمية، التي كشفت عن أحدث ما وصلت إليه الصناعة البحرية. وقد عبّر كثير منهم عن إعجابهم بالتنظيم الدقيق وتنوع المحتوى، مؤكدين أن ما وجدوه يفوق توقعاتهم، ويجعل من اليوم الأول محطة لا تُنسى.

ومع هذا النجاح الذي سجله الافتتاح، يبدأ اليوم الثاني بزخم أكبر وتطلعات أعلى، مدفوعاً بحماس جمهور وجد في المعرض فسحة لاكتشاف عالم جديد، وصناعة تعيد تعريف العلاقة بين الإنسان والبحر.

مرحباً بكم في يوم آخر نواصل فيه الإبحار بين تفاصيل معرض يكتب فصلاً جديداً من الريادة في قلب أبوظبي.



**اشترِ تذكرتك الآن**  
**BUY YOUR TICKET NOW**

المنظم والشريك الاستراتيجي  
Strategic Partner and Organiser

**ADNEC**  
مجموعة أدنيك  
A MOON Company

التابع لـ  
Owned by

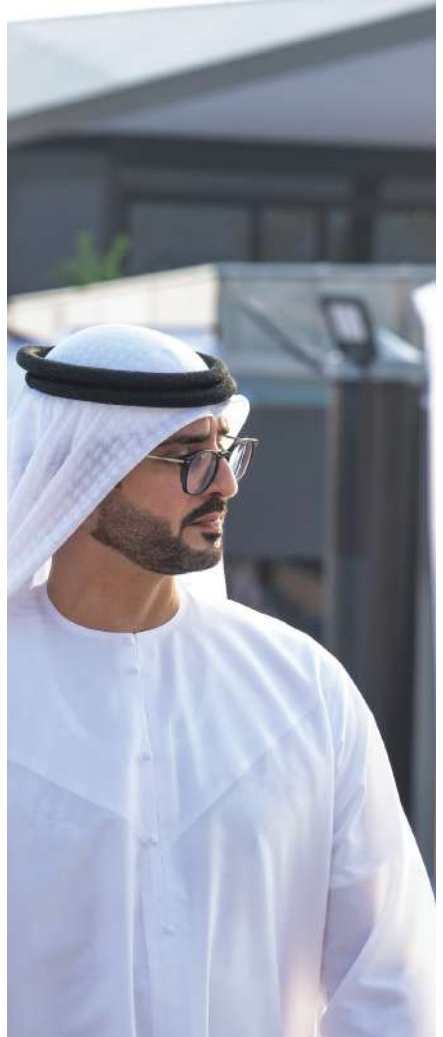
نادي صياري الإمارات  
EMIRATES FALCONERS' CLUB



## سلطان بن حمدان بن زايد يزور معرض أبوظبي الدولي للقوارب 2025



تعزز استدامة القطاع البحري، وتشجع الشركات على الاستثمار في مشاريع رائدة تسهم في دفع عجلة النمو الاقتصادي في الإمارة والدولة بشكل عام.



الترفيهية البحرية. ويواصل المعرض رسالته في تسليط الضوء على النمو المتسارع للقطاع البحري في أبوظبي، ودور الإمارة في إنشاء بنية تحتية متقدمة تدعم الصناعات البحرية والخدمات المرتبطة بها، بما يشمل المراسي الحديثة، ومراكز الصيانة، ومشاريع تطوير القوارب ذات التقنيات المستدامة والصديقة للبيئة.

ويُعد معرض أبوظبي الدولي للقوارب منصة استراتيجية تستقطب الشركات الرائدة في مجال تصنيع القوارب واليخوت ومحركاتها، إلى جانب الجهات الحكومية المعنية بحماية البيئة البحرية وتنظيم الأنشطة الملاحية. ويهدف المعرض إلى دعم الابتكار والبحث وتطوير حلول وتقنيات جديدة

وحقق المعرض في دورته الجديدة نموا لافتا على مستوى المساحة لتتجاوز 85 ألف متر مربع بزيادة سنوية قدرها 14% مقارنة بالدورة السابقة، كما يشارك 1068 عارضا وعلامة تجارية عالمية، بزيادة 32% عن نسخة 2024، فيما بلغت نسبة الشركات المحلية العارضة 31% مقابل 69% شركة دولية، وفي هذه الدورة تشارك 56 دولة في معرض أبوظبي الدولي للقوارب. ويشهد المعرض 11 فعالية ترفيهية وأنشطة مبتكرة على مدار أيام المعرض، لتجربة بحرية لا تُنسى.

ويشهد المعرض هذا العام مشاركة واسعة من الشركات المحلية والدولية التي تستعرض أحدث تقنيات بناء القوارب واليخوت والمحركات البحرية، إضافة إلى معدات الرياضات المائية والأنشطة

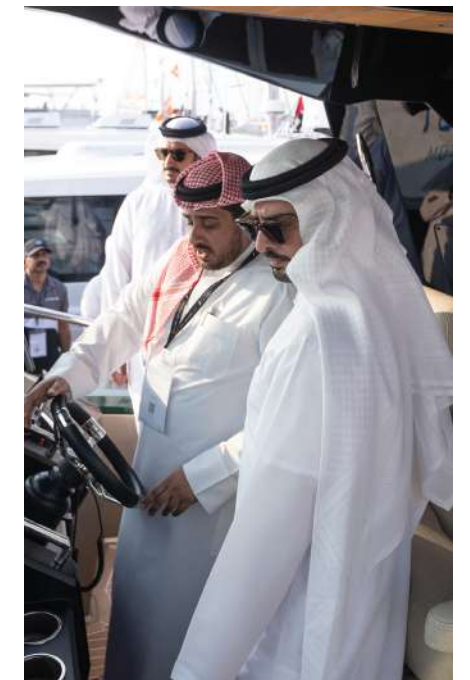


زار الشيخ سلطان بن حمدان بن زايد آل نهيان اليوم، فعاليات معرض أبوظبي الدولي للقوارب في دورته السابعة، الذي يقام تحت رعاية سمو الشيخ حمدان بن زايد آل نهيان، ممثل الحاكم في منطقة الظفرة، في مركز أبوظبي الوطني للمعارض، وسط مشاركة واسعة من الجهات الحكومية والشركات المتخصصة في الصناعات البحرية، إلى جانب أبرز صناعات القوارب واليخوت والمعدات البحرية من المنطقة والعالم.

ورافق الشيخ خلال الجولة الشيخ محمد بن سلطان بن خليفه آل نهيان، والشيخ حمدان بن شخبوط بن نهيان آل نهيان، وسعادة حميد مطر الظاهري الرئيس التنفيذي لمجموعة أدنيك وعدد من كبار المسؤولين.

وتجول الشيخ في أرجاء المعرض الذي يُعد أحد أهم المنصات الإقليمية الداعمة لتطوير قطاع الصناعات البحرية في دولة الإمارات والمنطقة، واطلع على أحدث الابتكارات والتقنيات المعروضة من الشركات المحلية والدولية، كما استمع إلى شرح مفصّل حول المشاريع الجديدة التي تسهم في تعزيز مكانة أبوظبي كمركز رائد للصناعات البحرية والترفيهية.

ويعد معرض أبوظبي الدولي للقوارب أحد أبرز الفعاليات النوعية التي تجمع الخبرات والكوادر الوطنية والدولية في منصة واحدة تتيح تبادل المعرفة والتجارب، وتدعم مسيرة الدولة في تطوير الصناعات البحرية المرتبطة بالاقتصاد الأزرق.





## معرض أبوظبي الدولي للقوارب 2025 شراكات استراتيجية وعرض أحدث التقنيات البحرية



استقطب اليوم الأول من معرض أبوظبي الدولي للقوارب 2025، حضوراً لافتاً عكس قوة وزخم الحدث وطموحاته المتنامية. إذ انطلق المعرض تحت رعاية سمو الشيخ حمدان بن زايد آل نهيان، ممثل الحاكم في منطقة الظفرة، ليعزز مكانته كأبرز فعالية متخصصة في الصناعة البحرية على مستوى المنطقة.

وشهد معرض أبوظبي الدولي للقوارب توقيع أربع مذكرات تفاهم من قبل شركة أبوظبي البحرية، في خطوة تؤكد الدور المحوري للمعرض في تعزيز الأعمال والابتكار وبناء شراكات نوعية. ووقعت الشركة مذكرات التفاهم مع مجموعة أدنيك، وشركة شوري لوساطة التأمين، وشركة أبوظبي لإدارة النفايات، والأولمبياد الخاص، بما يعكس التزاماً راسخاً بتطوير القطاع البحري ودعم النمو المستدام عبر شراكات استراتيجية.

وسجلت هذه الدورة من المعرض إنجازاً غير مسبوق، إذ تُعد الأكبر في تاريخها، باستقطاب 1068 عارضاً وعلامة تجارية، في مؤشر واضح على تنامي مكانة الحدث على الساحة الدولية. ويعكس هذا الإقبال جاذبية أبوظبي كمنصة عالمية للقطاعات البحرية الطامحة للتوسع نحو أسواق الشرق الأوسط. فيما توزعت نسب المشاركة بين 31% للشركات المحلية و69% للشركات الدولية، ما يؤكد أن العاصمة الإماراتية أصبحت نقطة التقاء رئيسية تجمع بين الخبرات العالمية والابتكار المحلي، لتفتح آفاقاً جديدة أمام صناعة المستقبل البحري.

كما ويقدم المعرض منصة شاملة تضم أبرز مصنعي القوارب وموزعيها، وموردي المحركات والمعدات، ومبتكري الرياضات البحرية، إلى جانب منطقة تسوق مخصصة لمنتجات أسلوب الحياة البحرية، ما يجعله واجهة لعرض أحدث تطورات القطاع واتجاهاته.

ومن بين أبرز العلامات المشاركة، تعرض شركة صن ريف لليخوت، التي تمتلك حوضاً لبناء اليخوت في رأس الخيمة، يختها الفاخر والصدوق للبيئة 55UL-TIMA، الذي يُعد نموذجاً متقدماً في عالم اليخوت المستدامة، ويوفر للزوار فرصة التعرف عن قرب على هذه التحفة العصرية وعمليات الشركة، فيما تقدم شركة Invictus Boats خبرتها الإيطالية المميزة من خلال ثلاثة طرازات بارزة تشمل GT360/TT420 و/TT460، لتلبي الطلب المتزايد في المنطقة على القوارب الفاخرة.

وعلى صعيد المشاركات المحلية، يبرز جناح أحمد عبيد الفلاسي كتحفة احترافية لإرث دولة الإمارات البحري وصناعة القوارب الخشبية، إذ يضم الجناح نماذج يدوية الصنع من اليخوت الخشبية وقوارب كاملة الحجم، مقدماً للزوار رحلة تجمع بين الأصالة والابتكار. وتروي كل قطعة قصة متقنة تعكس عقوداً من الإبداع والحرفة، وتؤكد مكانة القوارب الخشبية كرمز أصيل يمكن إعادة تقديمه بروح معاصرة، ويُعد هذا الجناح محطة أساسية للزوار المهتمين بتاريخ الإمارات البحري ورؤيتها المستقبلية.

كما يستعرض نادي الكابتن "نادي القوارب الأكبر في الشرق الأوسط" والراعي الماسي للمعرض،

مجموعة كبيرة من عروض العضوية للنادي؛ وأكثر من 200 قارب ضمن أسطوله، ويعكس النادي التحول المتزايد نحو مفهوم الإبحار عبر العضويات، بوصفه أسلوباً سهلاً ومتاحاً للمهتمين، ما يساهم في توسيع قاعدة المهتمين بالأنشطة البحرية وتعزيز التجربة الترفيهية البحرية عبر نماذج مبتكرة تقوم على مجتمع أعضاء متنامٍ.

وفي صندوق المعرفة، قدم سيباستيان لي من شركة "السير مارين" عرضاً شاملاً حول مسيرة الشركة تحت عنوان: "قيادة التحول في الصناعة البحرية من خلال الابتكار والاستدامة". وتُعد "السير مارين" شركة رائدة مقرها أبوظبي بخبرة تمتد لأكثر من 20 عاماً، واستثمرت منذ تأسيسها في العام 2003 في تقنيات متقدمة، إذ حصلت في العام 2023 على شهادة "غينيس" لبناء أكبر قارب مطبوع بتقنية ثلاثية الأبعاد في العالم، وهو قارب كهربائي بطول 12 متراً يحمل اسم "سكون"، تم تطويره بالشراكة مع "أبوظبي البحرية". كما طورت الشركة أول "عُجّارة" كهربائية في العالم.

وتستمر فعاليات وأنشطة معرض أبوظبي الدولي للقوارب حتى 23 نوفمبر الحالي، مع مجموعة واسعة من المعارض والأنشطة العالمية المتاحة لجميع الأعمار، إذ يتركز الاهتمام على تعزيز التواصل، واستعراض أحدث المنتجات، ودفع طموحات أبوظبي لترسيخ مكانتها مركزاً عالمياً متقدماً للصناعات البحرية، وقد شكّل النجاح القوي لليوم الأول مؤشراً على دورة استثنائية ومؤثرة ستترك بصمة واضحة في القطاع خلال الأيام المقبلة وما بعدها.





# مراكز مجموعة أدنيك، ترحب بالعالم ADNEC Group Venues, Welcoming the World



**أحمد شاكر**

الرئيس التنفيذي لشركة كايبتال 360 والفعاليات

يوصل معرض أبوظبي الدولي للقوارب ترسيخ مكانته كأكبر فعالية متخصصة في أسلوب الحياة البحرية في المنطقة. ومع انطلاق فعاليات اليوم الثاني من دورته السابعة، يمضي المعرض بخطى جريئة ومبتكرة نحو المستقبل، مُلهماً مسيرة التقدم في القطاع ورأساً معايير جديدة ترتقي بصناعته.

ويقام المعرض تحت رعاية سمو الشيخ حمدان بن زايد آل نهيان، ممثل الحاكم في منطقة الظفرة، ليؤكد مجدداً التزام إمارة أبوظبي بالتميز وسعيها لتكون منارة عالمية للابتكار البحري وقيادة هذا القطاع الحيوي. وشهدت دورة هذا العام، التي تُقام في «مرسى المارينا» بمركز أدنيك، إقبالاً واسعاً منذ يوم الافتتاح أمس، حيث استقبلت آلاف الزوار. ويُعد المعرض من أبرز وأهم الفعاليات المتخصصة في القطاع، جامعاً نخبة من الخبراء والمهتمين والمبتكرين من داخل الدولة وخارجها تحت سقف واحد.

وقد شهد اليوم الأول انطلاقة قوية مع توقيع مجموعة أدنيك مذكرة تفاهم مع «أبوظبي البحرية» التابعة لمجموعة موانئ أبوظبي، لإطلاق شراكة استراتيجية لمدة ثلاثة أعوام. وتمثل هذه الخطوة نقلة نوعية في مسيرة المعرض، وتعزز دوره الريادي كأبرز معرض بحري في المنطقة. ويحظى معرض أبوظبي الدولي للقوارب سنوياً بدعم كبير من قيادتنا الرشيدة، ما يعكس أهمية هذا الحدث العالمي المتنامي ودوره في تطوير القطاع. ولم يقتصر التطور على حجم الفعالية فحسب، بل شمل أيضاً تنوع الأنشطة والفرص المتاحة للتواصل وبناء الشراكات. وتُعد «ردهة اليخوت الفاخرة»، القريبة من منصة «معرض شارتر شو» الجديد كلباً، مساحة مثالية تجمع نخبة من أبرز المتخصصين في القطاع للتواصل وتبادل الخبرات.

وخلال الأيام الثلاثة المقبلة، ستزين المارينا بعروض حية تستعرض أحدث ما توصلت إليه تقنيات صناعة القوارب. ويدعو المعرض الزوار من مختلف الأعمار لخوض تجربة تفاعلية ثرية بالابتكار والاكتشاف، مع استمرار العروض العملية التي تلائم المحترفين والهواة على حد سواء. إن معرض أبوظبي الدولي للقوارب يجسد رؤية أبوظبي الاستراتيجية، ويبنى إرثاً من التميز للأجيال القادمة. مرحباً بكم في الفصل الثاني من مسيرة الريادة البحرية.





# تغطية مميزة للرياضات البحرية

## علامة إماراتية في العطور والملابس

يقول زايد الحوسني، صاحب علامة "استياد" للعطور والملابس، إن هذه الفعالية تعد من أهم المنافذ التي ينتظرها رواد الأعمال للتعريف بمنتجاتهم وتوسيع انتشارهم، وأنه يستخدم أجود أنواع المكونات والزيوت لتصنيع العطور بجودة عالية تلبي أذواق المستهلكين، بالإضافة إلى تقديم خدمة تصميم الملابس، خصوصاً التيشيرتات، بما يعكس الهوية المحلية وبواكب تطلعات الشباب.

## الغوص الحر من هواية إلى مشروع ريادي

استعرض راشد الهاملي، صاحب مشروع "سبيرو زون"، مجموعة من المنتجات المتخصصة في الغوص الترفيهي الحر والصيد بالرمح ومسدسات الصيد. ويشير إلى أنه دخل هذا المجال بعد تدريبات مكثفة حصل خلالها على خبرة واسعة، ما مكّنه من تدريب الآخرين وتطوير مشروعه التجاري، وأكد أن الغوص جزء من الموروث الإماراتي العريق، ويحظى باهتمام متزايد من أفراد المجتمع، معتبراً أن المعرض يشكل فرصة مهمة لدعم هذه الرياضة وتعزيز حضور المشاريع المرتبطة بها.

## منصة وطنية رائدة

يبرز معرض أبوظبي الدولي للقوارب 2025 بوصفه منصة وطنية رائدة لدعم الابتكار وتشجيع المشاريع الإماراتية الصغيرة والمتوسطة، التي تقدم منتجات متنوعة تجمع بين الجودة والطابع المحلي. ومن خلال فتح آفاق جديدة للتسويق والتواصل، يواصل المعرض دوره المحوري في تعزيز الاقتصاد المحلي وترسيخ نموذج ناجح لريادة الأعمال الإماراتية.

## معرض أبوظبي الدولي للقوارب 2025 منصة داعمة للمشاريع الوطنية الصغيرة والمتوسطة

حتى تمكن من تأسيس علامة تجارية تحمل اسم أنكر، ويؤكد أن اهتمامه بعالم النظارات بدأ مبكراً، حيث تعرّف إلى المواد المستخدمة في صناعتها وأنواع التضليل والماركات العالمية، مدعوماً بتشجيع الأهل والأصدقاء. ويعتبر مشاركته الأولى في معرض القوارب خطوة تمنحه الثقة للتوسع في السوق المحلي وتحقيق نتائج إيجابية في الترويج للبراند الإماراتي.

## 7 سنوات من الابتكار في معدات الصيد

يشير خليفة الحمادي وصديق عاشور، الشريكان في مشروع «سياف مارين» لمنتجات الصيد، إلى أن معرض أبوظبي الدولي للقوارب يُعد من أهم منافذ التسويق والمبيعات للمشاريع الصغيرة والمتوسطة. وتحمل منتجاتهما العلامة التجارية «ساسان»، وتشمل أدوات الصيد مثل السنانير والطعم والإكسسوارات المتنوعة. ويؤكدان أن مشروعهما، الذي تأسس قبل سبع سنوات، يحظى بإقبال كبير من المهتمين بهذا المجال، ولا سيما خلال فعاليات المعرض التي تجمع مشاريع مماثلة تحت سقف واحد، ويضيف فريق «سياف مارين» أن جناحهم يعرض جهازاً لمحاكاة الصيد البحري يحمل اسم «سيموليتزر»، وهو نموذج افتراضي يساعد المستخدمين على تعلم الأساسيات الصحيحة لعملية الصيد، ويعرّفهم بالمستلزمات اللازمة، كما يساهم في تعزيز مهاراتهم في هذا المجال. ويُعد هذا الابتكار من أبرز العروض التي تستقطب الزوار الراغبين في خوض تجربة واقعية قبل الممارسة الفعلية.

يشكّل معرض أبوظبي الدولي للقوارب 2025 منصة بارزة لدعم رواد الأعمال من أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة، الذين وجدوا في هذه الفعالية فرصة مثالية لعرض وتسويق منتجاتهم المتنوعة التي تحمل علامات تجارية إماراتية مبتكرة. ومع إقبال الزوار من مختلف الشرائح، يبرز المعرض كنافذة مهمة لتعزيز حضور العلامات المحلية في السوق، وتمكينها من الوصول إلى جمهور واسع، وترسيخ ثقافة ريادة الأعمال والإنتاج المحلي في المجتمع. أكد أصحاب المشاريع أن معرض أبوظبي الدولي للقوارب يشكل حافزاً قوياً لهم للتعريف بسلعهم وتسويقها بما يعزز حضورهم في السوق المحلي. فقد أتاح لهم المعرض الفرصة لعرض منتجاتهم المتعددة أمام زوار يبحثون عن الجودة والتميز في مختلف الأصناف.

## شغف يتحول إلى علامة تجارية إماراتية

يرى سعيد الساعدي، صاحب شركة «أنكر للنظارات»، أن المعرض منصة مهمة لترويج منتجات المشاريع الصغيرة والمتوسطة. ويوضح أن فكرة مشروعه لم تكن وليدة الصدفة، بل جاءت نتيجة شغف وإبداع رافقه منذ سنوات



حمل التطبيق

ADMN STARZPLAY على

yassportstv



# AVAILABLE NOW

## متوفر الآن



COMBINED  
HORSEPOWER: 904 PS

COMBINED  
TORQUE: 1135 NM

0-100 KM/H:  
4.6 SECONDS

قوة حصانية إجمالية  
تبلغ 904 حصان

عزم دوران إجمالي 1135  
نيوتن متر

تسارع من 0 إلى 100 كم/س  
خلال 4.6 ثوانٍ فقط

**JETOUR**  
— Drive Your Future —

*Elite*  
ELITE GROUP  
HOLDING LTD

## صندوق خليفة في معرض أبوظبي الدولي للقوارب 2025 يدعم مشاركة 7 مشاريع إماراتية

العديد من الزوار من داخل الدولة وخارجها. نسعى لفتح آفاق جديدة أمام الشركات الناشئة والصغيرة والمتوسطة وتمكينها من بناء شركات استراتيجية، وتوسيع نطاق أعمالها لدخول أسواق جديدة. يساهم تنوع القطاعات التي نندعمها في تعزيز منظومة ريادة الأعمال، ورفع قدرات وكفاءات المشاريع الوطنية لتكون أكثر تنافسية، بما يحقق أولويات النمو والتنوع الاقتصادي في إمارة أبوظبي.

ويبرز ضمن قائمة المشاريع المشاركة في معرض أبوظبي الدولي للقوارب بدعم من صندوق خليفة "بالجوار للوساطة التجارية"، وهو تطبيق إماراتي مبتكر أسسه ثلاث مهندسات إماراتيات، ويُعد الأول من نوعه لحجوزات اليخوت والمناسبات البحرية عبر منصة رقمية متكاملة؛ و"ستارتد للملابس الرياضية"، وهي شركة متخصصة في تصميم وبيع الملابس الرياضية النسائية، وتوفير منتجات عالية الجودة تجمع بين الراحة والأداء والأناقة؛ و"تايم للوكالات التجارية" المتخصصة في توريد اللوازم الرسمية، مثل الملابس العسكرية والملابس المخصصة لجميع الوظائف، كالطب والطيران.

كما تشمل المشاريع المشاركة "بلو ويفز كافيه" التي تقدم القهوة المختصة والوجبات السريعة

يشارك صندوق خليفة لتطوير المشاريع في معرض أبوظبي الدولي للقوارب 2025، الذي يقام برعاية سمو الشيخ حمدان بن زايد آل نهيان، ممثل الحاكم في منطقة الظفرة، خلال الفترة من 20 إلى 23 نوفمبر الجاري في قاعة المارينا بمركز أبوظبي الوطني للمعارض (أدنيك).

ويسلط صندوق خليفة خلال مشاركته في الدورة السابعة من هذا الحدث العالمي الرائد، الضوء على سبعة مشاريع إماراتية، موفراً لها منصة مثالية لاستعراض منتجاتها وخدماتها المبتكرة في قطاعات المعدات البحرية؛ والهندسة والإنشاءات؛ والأغذية والمشروبات؛ والإدارة والاستشارات؛ والتجزئة. وتعكس هذه المشاركة حرص الصندوق على تمكين رواد الأعمال الإماراتيين، ودعم نمو المشاريع الناشئة والصغيرة والمتوسطة، وتعزيز حضورها في أبرز الفعاليات المحلية والدولية.

وقالت سعادة موزه عبيد الناصري، الرئيس التنفيذي لصندوق خليفة لتطوير المشاريع: "نؤكد مشاركتنا في معرض أبوظبي الدولي للقوارب 2025 على الدور المحوري لصندوق خليفة في دعم المشاريع الإماراتية وتمكين رواد الأعمال من تحقيق نمو مستدام وقوي، حيث يوفر المعرض منصة مثالية للشركات الإماراتية لاستعراض ابتكاراتها ومنتجاتها أمام جمهور واسع، ويستقطب







البحري والطموح المستقبلي، حيث يجمع العائلات والمتحمسين ورواد الصناعة في احتفال يرسخ معايير جديدة للمعارض البحرية العالمية.

في قوارب الكاتاماران عالية السرعة، مقدمة كل ما يميز لسباق القوارب الشراعية من إثارة، وفخر وطني، ومنافسة عالمية المستوى.

كما تضيف "شرفة الغروب" الجديدة لمسة من الفخامة على عطلة نهاية الأسبوع، إذ توفر ملاذاً أنيقاً على الواجهة البحرية للاستمتاع بإطلالات بانورامية خلابة عند غروب الشمس. بينما يعكس دمج twofour54 التكامل المتنامي بين السياحة البحرية والصناعات الإبداعية في أبوظبي، ويشهد البوليفارد افتتاح منطقة تسوق نابضة بالحياة تضم مجموعة مختارة من المنتجات والعلامات التجارية المستوحاة من عالم الملاحة البحرية.

يمثل معرض أبوظبي الدولي للقوارب 2025 منارة للتراث

الاستكشاف والتعلم واللعب، إلى جانب عودة مركز أبحاث "سي وورلد" هذا العام، الذي يقدم تجربة تعليمية مبتكرة تُبرز أهمية الحياة البحرية والحفاظ على المحيطات، لتغرس قيم الاستدامة في نفوس الأجيال الصغيرة.

وعلى مدار أربعة أيام، ستُبهزّ الفعاليات الترفيهية الحشود بعروض متنوعة تشمل "كراب ستيلت ديو"، و"بابل ويزارد"، و"هيدج كوبل"، إلى جانب عروض العيّالة التراثية المتجولة، وغيرها من المفاجآت التي تناسب جميع الأعمار. كما يمكن للزوار لقاء "كابتن معرض أبوظبي الدولي للقوارب"، طائر الفلامنغو العملاق القابل للنفخ بارتفاع 23 متراً، والذي يسعى منظمو المعرض إلى تسجيله في موسوعة غينيس كأكبر مجسم عائم على شكل طائر الفلامنغو قابلة للنفخ في العالم.

وللباحثين عن أحدث مظاهر الفخامة البحرية، يقدم معرض تأجير اليخوت لأول مرة (شارتر شو) مجموعة من أرقى وأحدث اليخوت العالمية في مرسى المارينا، في خطوة تؤكد البنية التحتية المتطورة لمراسي أبوظبي؛ وطموحها لتكون الوجهة الأولى في المنطقة لمالكي اليخوت الفاخرة وعشاقها.

وتقع صالة اليخوت الفاخرة مباشرة قبالة المعرض، لتوفر أجواء راقية تجمع بين العمل والترفيه، حيث تهئ بيئة مثالية للتواصل مع محترفين ذوي اهتمامات مشتركة. فيما يستمتع المهتمين والزوار بالمساحات الأنيقة، تُعقد الاجتماعات والمفاوضات، إلى جانب اللقاءات الاجتماعية في صالة اليخوت، ما يعكس التزام المعرض بتعزيز التواصل الهادف في قطاع الملاحة البحرية.

ولإضفاء مزيد من الحماس، يستضيف المعرض لأول مرة سباق القوارب الشراعية الدولي بفعالياته الديناميكية، حيث يمكن للزوار اختبار تجربة الانضمام إلى فرق القوارب الشراعية بشكل مباشر. وتُتوّج هذه الفعاليات بحدث الأسبوع الأبرز وهو "نهائي بطولة مبادلة أبوظبي الكبير لسباق القوارب الشراعية الدولي" الذي ينظمه مجلس أبوظبي الرياضي، إذ تتنافس أفضل فرق العالم على اللقب

## عطلة نهاية أسبوع استثنائية بانتظار العائلات

### في معرض أبوظبي الدولي للقوارب 2025

يشهد مرسى المارينا بمركز أدنيك أبوظبي عطلة نهاية أسبوع استثنائية، حيث ينتظر العائلات من جميع الأعمار مجموعة من الأنشطة الترفيهية المميزة والفريدة ضمن فعاليات معرض أبوظبي الدولي للقوارب 2025، الذي يستمر حتى 23 نوفمبر، في أجواء استثنائية تحتفي بالابتكار وروح الترفيه العائلي. وتأتي هذه الدورة الأكبر في تاريخ المعرض، مع برنامج زاخر بالعروض الحية والتجارب الترفيهية المبتكرة، لتمنح العائلات وعشاق البحر أيام حافلة بالإثارة والمتعة والاستكشاف.

يُقام المعرض تحت رعاية سمو الشيخ حمدان بن زايد آل نهيان، ممثل الحاكم في منطقة الظفرة، وتنظمه مجموعة أدنيك إحدى شركات مدن، حيث يستعد لاستقبال آلاف الزوار وسيحظى الحضور بفرصة استكشاف أحدث اليخوت الفاخرة والقوارب المبتكرة، إلى جانب الاستمتاع بعطلة نهاية أسبوع مليئة بالفعاليات الترفيهية التي تناسب جميع أفراد الأسرة. ومن بين الأنشطة العائلية المميزة التي ينتظرها الزوار، تأتي فرصة استكشاف سفينة الأبحاث البحرية المتطورة "جيّون" في أبوظبي، إذ يمكن للزوار التجول داخل السفينة، ومشاهدة عروضها الحية، والتفاعل مباشرة مع الخبراء الذين يقودون أبحاثاً رائدة في مياه دولة الإمارات، للتعرف على جهود حماية البيئة البحرية وضمان استدامتها، إذ تُعد تجربة استثنائية لكل من يهتم بالاستدامة والحياة البحرية.

كما يضيف عرض "الفرسان الجوي" لمسة من الإثارة فوق مرسى المارينا، إذ يُقدم الفريق الجوي استعراضاً يتميز بالأداء العالي والدقة والمناورات الجريئة والتشكيلات المبهرة، ليمنح الجمهور لحظات لا تُنسى من بداية العرض حتى نهايته.

فيما يقدم مركز الملاحة مجموعة واسعة من الأنشطة المائية المشوقة لجميع الزوار، بدءاً من جولات القوارب المطاطية عالية السرعة وصولاً إلى رحلات قوارب الأجرة المائية (التاكسي المائي)، الذي يوفر تجربة فريدة لاستكشاف أجمل المناظر البحرية. أما منطقة "المسافرين الصغار" فهي الوجهة المثالية للأطفال، حيث تجمع بين التعليم والترفيه في تجربة تفاعلية تمكنهم من





# المكان الأمثل للفعاليات Where Events Come to Life

**adnec**  
centre  
abu dhabi  
مركز أدنيك أبوظبي



معارض | مؤتمرات | اجتماعات وفعاليات المؤسسات | مناسبات  
Exhibitions | Conferences | Corporate Meetings & Events | Weddings



adnec.ae

@adnecad

أحد مراكز مجموعة أدنيك  
Part of ADNEC GROUP

## مجموعة أدنيك تبثرم شراكة استراتيجية لمدة 3 سنوات مع أبوظبي البحرية



أبرمت مجموعة أدنيك، إحدى شركات مدن، اتفاقية شراكة استراتيجية لمدة ثلاث سنوات مع أبوظبي البحرية، التابعة لمجموعة موانئ أبوظبي، وذلك من خلال مذكرة تفاهم وقعت في اليوم الأول من فعاليات معرض أبوظبي الدولي للقوارب 2025، الذي يقام تحت رعاية سمو الشيخ حمدان بن زايد آل نهيان، ممثل الحاكم في منطقة الظفرة، في قاعة مرسى أدنيك حتى 23 نوفمبر 2025، ليشكل منصة بحرية رائدة تجمع أحدث الابتكارات والخبرات العالمية.

وشهد توقيع مذكرة التفاهم سعادة الدكتور سيف سلطان الناصري وكيل دائرة النقل والبلديات وسعادة الدكتور المهندس عبدالله حمد الغفيلي، مدير عام مركز النقل المتكامل بالإمارة، وحامد مطر الظاهري، الرئيس التنفيذي لمجموعة أدنيك، حيث قام بالتوقيع على المذكرة أحمد شاكر، الرئيس التنفيذي لشركة كابيتال 360 والفعاليات التابعة لمجموعة أدنيك، والقبطان سيف المهيري، الرئيس التنفيذي لقطاع أبوظبي البحري والرئيس التنفيذي للاستدامة في مجموعة موانئ أبوظبي، حيث تمثل هذه الشراكة خطوة مهمة نحو تطوير المعرض وتعزيز مكانته كأبرز معرض بحري في المنطقة.

وقال أحمد شاكر، الرئيس التنفيذي لكابيتال 360 والفعاليات: "تنسجم هذه الشراكة مع رؤيتنا لتوفير منصة لا مثيل لها لمجتمع القطاع البحري. نحن ملتزمون بتنظيم حدث استثنائي في عام 2025 وما بعده. ولا تعكس هذه الشراكة تقدماً مهماً على صعيد الابتكار والتنمية في القطاع البحري فحسب، بل تضمن أيضاً أن يواصل معرض أبوظبي الدولي للقوارب الحفاظ على مكانته كأهم منصة في هذا القطاع على مستوى المنطقة".

ومن جانبه، قال القبطان سيف المهيري، الرئيس التنفيذي لقطاع أبوظبي البحري والرئيس التنفيذي للاستدامة في مجموعة موانئ أبوظبي: "يسعدنا الدخول في هذه الشراكة الاستراتيجية مع معرض أبوظبي الدولي للقوارب، والتي تعزز التزامنا بالارتقاء بالتميز البحري في المنطقة وتنسجم مع رؤية الطرفين. ونتطلع معاً إلى خلق فرص جديدة للمجتمع وتعزيز تجربة الإبحار للجميع".

ومع انضمام أبوظبي البحرية، ستوظف مجموعة أدنيك خبرتها العريقة وشبكة علاقاتها الواسعة لإنشاء تجربة العارضين والزوار خلال الدورات الثلاث المقبلة من المعرض. هذه الشراكة تمثل خطوة محورية نحو تشجيع الابتكار، وتعزيز الممارسات البحرية المستدامة، واستعراض أحدث التطورات في تقنيات القوارب والتقنيات البحرية، بما يضمن لأصحاب المصلحة قيمة مضافة وفرصاً جديدة للنمو في القطاع البحري.



## Abu Dhabi Marine Sports Club Blending National Identity & Sports Innovation

The Abu Dhabi Marine Sports Club is participating in the Abu Dhabi International Boat Show (ADIBS) 2025, held under the patronage of the Abu Dhabi Sports Council at (ADNEC) Marina Hall. Their pavilion uniquely reflects the strategic essence of the club's vision, which aims to blend national identity with innovation in sports.

Khaled Al Saadi, Director of Communications at the Abu Dhabi Marine Sports Club, stated that the club's participation in this event reflects its commitment to enhancing the marine sports ecosystem and promoting Abu Dhabi as a leading destination in this sector. He highlighted the crucial support from Sheikh Mohammed bin Sultan bin Khalifa Al Nahyan, Chairman of the Board, who consistently champions the development of marine sports in the emirate.

Al Saadi noted that the pavilion showcases key club events, including Formula 1 boats and freestyle motorcycle exhibitions, as well as programs from the Abu Dhabi Marine Sports Academy. He emphasized the club's commitment to national and community responsibilities, aiming to engage youth and families in a vibrant sporting environment reflective of Abu Dhabi's innovative spirit.

The club's pavilion features designated areas to highlight its championships and events, including the Abu Dhabi Kingfish Fishing Grand Championship and the prestigious Dalma Race. Additionally, it emphasizes the Junior Captain and

Abu Dhabi Captain programs, which are among the foremost youth training initiatives. These programs are

vital in imparting sailing skills and enhancing their competencies in operating large vessels. Al Saadi highlighted that participation in this annual event is crucial for the club's vision to enhance Abu Dhabi's global standing. The goal is to engage with key players in the maritime sector worldwide and showcase the UAE's exceptional ability to host diverse marine championships.

The club's management designed the pavilion to reflect Abu Dhabi's sporting identity and celebrate Team Abu Dhabi's journey. Known for its excellence in powerboat and jet ski championships, the team serves as a model of professionalism. Supporting Emirati champions is a key part of the club's strategy to nurture a new generation of global athletes.



## أبوظبي للرياضات البحرية يجمع بين الهوية الوطنية والابتكار الرياضي

يشارك نادي أبوظبي للرياضات البحرية في معرض أبوظبي الدولي للقوارب 2025، الذي يُقام تحت إشراف مجلس أبوظبي الرياضي في قاعة المارينا بمركز أدنيك، من خلال جناح مميز يجسد العمق الاستراتيجي لرؤية النادي القائمة على الدمج بين الهوية الوطنية والابتكار الرياضي.

وقال خالد السعدي، مدير مكتب الاتصال في نادي أبوظبي للرياضات البحرية، إن مشاركة النادي في هذا الحدث البارز تنطلق من نهجه الاستراتيجي في دعم منظومة الرياضات البحرية وتعزيز مكانة أبوظبي كوجهة رائدة في هذا القطاع الحيوي الذي يجمع بين الرياضة والابتكار والتراث. وأشاد السعدي بالدعم الكبير الذي يحظى به النادي من الشيخ محمد بن سلطان بن خليفة آل نهيان، رئيس مجلس إدارة النادي، والذي يواصل متابعة جهود تطوير الرياضات البحرية في الإمارة.

وأوضح السعدي أن الجناح يستعرض أبرز الفعاليات والأنشطة التي ينظمها النادي، ومنها زوارق الفورمولا 1- ودراجات الفري ستايل، إلى جانب البرامج المتخصصة التي تقدمها أكاديمية أبوظبي للرياضات البحرية، وأكد أن المشاركة تأتي امتداداً للدور الوطني والمجتمعي للنادي، وحرصه على استقطاب الشباب والعائلات ضمن بيئة رياضية متكاملة تعكس روح أبوظبي المنفتحة والمبدعة.

ويُمن السعدي أن المشاركة في هذا الحدث السنوي تمثل محطة مهمة ضمن رؤية النادي الشاملة لتعزيز حضور أبوظبي على خريطة الفعاليات العالمية، من خلال المشاركة في أهم المنصات التي تجمع أبرز المصنعين والمبدعين ورواد القطاع البحري من مختلف دول العالم، وتسليط الضوء على التجربة الإماراتية الرائدة في تنظيم البطولات البحرية بمختلف فئاتها.

وأكد أن القائمين على النادي حرصوا عند تصميم الجناح على إبراز الهوية الرياضية لإمارة أبوظبي، مع تسليط الضوء على مسيرة فريق أبوظبي الذي يُعد نموذجاً للتميز والاحترافية بعد تحقيقه عشرات الألقاب في بطولات العالم للزوارق السريعة والدراجات المائية. وشدد على أن دعم الأبطال الإماراتيين يمثل ركناً أساسياً في استراتيجية النادي لبناء جيل جديد من الرياضيين القادرين على المنافسة عالمياً.

كما خصص النادي أقساماً لعرض البطولات والفعاليات التي ينظمها سنوياً، ومنها بطولة أبوظبي



## ADNEC Group enters 3-year strategic partnership with Abu Dhabi Maritime



ADNEC Group, a Modon company, has entered a three-year strategic partnership with Abu Dhabi Maritime, part of AD Ports Group, through a Memorandum of Understanding (MoU) that was signed on day one of the Abu Dhabi International Boat Show (ADIBS) 2025. Held under the patronage of His Highness Sheikh Hamdan bin Zayed Al Nahyan, Ruler's Representative in Al Dhafra Region, the boat show has returned to the ADNEC Marina Hall and will run until 23 November 2025.

The MoU was witnessed by His Excellency Dr. Saif Sultan Al Nasri, Undersecretary of the Department of Municipalities and Transport, His Excellency Dr. Eng. Abdulla Hamad Alghfeli, Acting Director General of the Integrated Transport Centre and Humaid Al Dhaheiri, Group CEO of ADNEC Group, and signed by Ahmad Shaker, CEO of Capital 360 and Events, part of ADNEC Group, and Capt. Saif Al Mheiri, CEO of Abu Dhabi Maritime and Chief Sustainability Officer at AD Ports Group. The collaboration represents a significant step towards enhancing the show and boosting its position as the premier maritime exhibition in the region.

Ahmad Shaker, CEO of Capital 360 and Events, said: "This partnership aligns with our vision to create an un-rivalled platform for the maritime community. We are committed to delivering an exceptional event in 2025 and beyond. Not only does it represent a significant step forward in terms of innovation and excellence in the maritime sector, but through this collaboration, we can ensure that ADIBS remains the region's leading platform in the industry."

Capt. Saif Al Mheiri, CEO of Abu Dhabi Maritime and Chief Sustainability Officer at AD Ports Group, said: "We are delighted to enter this strategic partnership with the Abu Dhabi International Boat Show, which reinforces our commitment to advancing maritime excellence in the region and aligns with the visions of both parties. Together, we look forward to creating new opportunities for the community and enhancing the boating experience for everyone."

By bringing Abu Dhabi Maritime on board, ADNEC Group will utilise their extensive industry expertise and connections to enrich the entire experience for exhibitors and visitors at ADIBS over the next three editions. Stakeholders will benefit from this strategic partnership, which aims to encourage innovation, promote sustainable marine practices, and showcase the latest advancements in both boating and maritime technology



## المكان الأمثل للفعاليات Where Events Come to Life

**adnec**  
**centre**  
**abu dhabi**  
مركز أدنيك أبوظبي



معارض | مؤتمرات | اجتماعات وفعاليات المؤسسات | مناسبات  
Exhibitions | Conferences | Corporate Meetings & Events | Weddings

adnec.ae

@adnecad



أحد مراكز مجموعة أدنيك  
Part of ADNEC GROUP





## A spectacular weekend awaits families at ADIBS 2025

The seventh edition of the Abu Dhabi International Boat Show (ADIBS), taking place at ADNEC Marina Hall from November 20-23, will be an unmissable weekend celebration of innovation and family entertainment. This year's edition is set to be the biggest yet, with a thrilling schedule of live entertainment and events programmed for families and enthusiasts over the course of the entire four days.

ADIBS 2025 is held under the patronage of His Highness Sheikh Hamdan bin Zayed Al Nahyan, Ruler's Representative in Al Dhafra Region and organised by ADNEC Group, a Modon Company. Thousands of visitors are expected at the highly anticipated event this year, where not only can they witness first-hand the collection of luxury boats and latest yachts on the market but also take part in a hugely exciting weekend of fun events for all the family.

Among the many exciting activities planned for the family is a visit to The Jaywun, Abu Dhabi's state-of-the-art marine research vessel. Visitors will have the opportunity to tour the vessel, watch live demonstrations, and engage directly with experts conducting groundbreaking research in the UAE's waters, and explore how it is working to protect and sustain our marine environment. It's an unmissable experience for anyone passionate about sustainability and life on the water.

The Al Forsan Air Display is a thrilling aerial spectacle over the marina that sets the tone of discovery and entertainment. The incredible aerial team will take to the skies with a thrilling and high energy performance featuring precision flying, manoeuvres and formations. The display is a breathtaking event which will keep audiences captivated from start to finish.

Meanwhile the Navigation Hub will provide an exciting and wide range of on-water activities for all visitors, from high-speed RIB rides to scenic water taxi tours. The Young Voyager zone is ideal for the little ones, offering the perfect blend of education and entertainment where they can explore, learn and play. This year also sees the return of SeaWorld Research Centre, which offers an interactive learning experience that brings marine life and ocean conservation to life for all children. A number of entertainment options across the four days will dazzle the crowds, with the Crab Stilt Duo, Bubble Wizard, Hedge Couple and Al Ayyala roaming acts among several others set to perform and entertain families of all ages. Visitors can also meet Captain ADIBS, the 23-metre-tall inflatable flamingo which Boat Show organisers are hoping can break a Guinness World Record™ for the largest inflatable pool float.

For those seeking the latest in marine luxury, the debut of the Charter Show sees a range of the world's most advanced Superyachts on display in the marina. This curated collection not only highlights the emirate's world-class marina infrastructure but also underscores its ambition to be the region's premier destination for superyacht owners and enthusiasts. Directly opposite the superyacht showcase, The Superyacht Lounge offers a refined setting for both business and leisure. Here, an elegant atmosphere creates the perfect environment for connecting with like-minded professionals. Visitors can enjoy a setting

which is ideal for both business negotiations and social gatherings, reflecting the show's commitment to facilitating meaningful connections within the marine industry.

Adding to the excitement, the new SailGP will bring its dynamic activations to the Boat Show, inviting visitors to experience first-hand what it takes to be part of a SailGP team. The highlight of the week will be the Mubadala Abu Dhabi SailGP Grand Final, presented by Abu Dhabi Sports Council. This prized finale will see the world's top teams battle for the championship in high-speed foiling catamarans, delivering all the spectacle, national pride, and world-class competition that SailGP is renowned for.

The weekend's atmosphere is further enhanced by the new Sunset Terrace, a sophisticated waterfront retreat perfect for relaxation and enjoying panoramic marina views as the sun sets, while the integration of Two-four54 highlights Abu Dhabi's growing synergy between marine tourism and the creative industries. The Boulevard will also see the introduction of the Shopping Zone, a vibrant area featuring a curated selection of products and

brands where visitors can explore the latest items inspired by the maritime world. ADIBS 2025 stands as a beacon of the region's marine heritage and ambition, bringing together families, enthusiasts and industry leaders in a celebration that sets new standards for marine exhibitions worldwide.





## Khalifa Fund at ADIBS 2025

### supports the participation of seven Emirati ventures

Khalifa Fund for Enterprise Development (KFED) is set to take part in the Abu Dhabi International Boat Show 2025, organised under the patronage of H.H. Sheikh Hamdan bin Zayed Al Nahyan, the Ruler's Representative in the Al Dhafra Region. The event will be held from 20 to 23 November 2025, at Marina Hall in the Abu Dhabi National Exhibition Centre (ADNEC). During its participation in the seventh edition of this leading global event, Khalifa Fund will highlight seven Emirati ventures, providing them with an ideal platform to showcase their innovative products and services across marine equipment, engineering and construction, food and beverage, management and consulting, and retail sectors. The Fund's presence reflects its commitment to empowering Emirati entrepreneurs, supporting the growth of startups and SMEs, and enhancing their presence at prominent local and international events.

H.E. Mouza Obaid Al Nasri, CEO of KFED, said: "Our participation in Abu Dhabi International Boat Show 2025 reflects our pivotal role in supporting Emirati enterprises and empowering entrepreneurs to achieve sustainable and robust growth. The event, attracting numerous visitors from across the

UAE and abroad, provides an ideal platform for Emirati companies to showcase their innovations and products to a wide audience. Through this participation, we aim to open new opportunities for startups and SMEs, enabling them to build strategic partnerships and expand their operations into new markets. Moreover, the diversity of the sectors we support further strengthens the UAE's entrepreneurial ecosystem and enhances the capabilities and competitiveness of Emirati enterprises, contributing to Abu Dhabi's economic growth and diversification priorities."

KFED supported ventures set to participate in the Boat Show include 'Beljwar Company Commercial Brokers', the first-of-its-kind integrated digital platform for yacht bookings and marine events, founded by three female Emirati engineers; 'Started Sport Clothes', a company that designs and sells high-quality women's sportswear combining comfort, performance and style and 'Time Trading Agencies' which supplies formal uniforms, including military apparel and specialised garments for various professions such as medicine and aviation. Other notable participants include 'Blue Waves Cafe', which offers specialty coffee, fast food, as well as hot

and cold beverages, alongside catering services for events, festivals, kiosks and food trucks; 'HMR Designs Establishment', a company providing clothing and essentials for outdoor sports; 'Break Waves Marina Equipment Co.' which supplies marine equipment spare parts and accessories, and 'Mangusta Yacht Rental' a renting company of yachts and boats.

The Abu Dhabi International Boat Show serves as a prominent platform for showcasing the latest innovations in boats and marine equipment, fostering collaboration among companies from around the world. The event attracts growing global attention from maritime sector experts, specialists, stakeholders, boat and yacht owners, and fishing enthusiasts, reinforcing Abu Dhabi's leading position in the maritime map.

KFED prioritises supporting and facilitating the participation of Emirati ventures at major official events, trade and investment forums, as part of an integrated entrepreneurial ecosystem offering financial and non-financial support, consultation, capacity-building and development programmes, skill refinement, business accelerators and innovation incubators.



# AVAILABLE NOW

## متوفر الآن



COMBINED  
HORSEPOWER: 904 PS

COMBINED  
TORQUE: 1135 NM

0-100 KM/H:  
4.6 SECONDS

قوة حصانية إجمالية  
تبلغ 904 حصان

عزم دوران إجمالي 1135  
نيوتن متر

تسارع من 0 إلى 100 كم/س  
خلال 4.6 ثواني فقط

**JETOUR**  
— Drive Your Future —

**Elite**  
ELITE GROUP  
HOLDING LTD

jetouruae.com

800-535483



The Abu Dhabi International Boat Show (ADIBS) 2025 serves as a prominent platform to support entrepreneurs and owners of small and medium-sized enterprises (SMEs). This event offers an ideal opportunity for them to showcase and market their diverse range of products featuring innovative Emirati brands. With a diverse audience from across society, the exhibition serves as a vital avenue to enhance the visibility of local brands in the market. It enables them to reach a broader audience while reinforcing the community's culture of entrepreneurship and local production.

Business owners have affirmed that the Abu Dhabi International Boat Show offers a significant incentive for them to introduce and market their products, thereby strengthening their presence in the local market. The exhibition has provided them with a valuable opportunity to showcase their diverse offerings to visitors seeking quality and excel-

lence across various categories. Passion Turns into an Emirati Brand Saeed Al Saadi, owner of Anker Eyewear, sees the exhibition as a key platform for promoting small and medium enterprises. His project reflects a long-standing passion for eyewear, which began in his youth as he explored materials and lenses while supported by family and friends. Saeed views his debut at the boat show as a significant step towards building confidence to expand the local market and promote the Emirati brand.

### 7 Years of Innovation in Fishing Equipment

Khalifa Al Hammadi and Sadiq Ashour, partners in the "Sayyaf Marine" fishing products project, emphasize the importance of the Abu Dhabi International Boat Show for small and medium-sized enterprises. Their brand, "Sasan," offers a range of fishing equipment, including hooks and accessories. Established seven years ago, their venture has attracted significant interest at exhibitions. They also feature a marine fishing simulator at their booth, helping users learn the fundamentals of fishing and improve their skills, making it a major draw for visitors.

### An Emirati Brand for Perfumes and Clothin

Zayed Al Hosani, the owner of the "Estyad" perfume and clothing brand, emphasizes that this event serves as a vital platform for entrepreneurs to showcase their products and broaden their market reach. He meticulously selects the finest ingredients and oils to create high-quality perfumes that cater to consumer preferences. Additionally, he provides clothing design services, particularly for T-shirts, that reflect local identity while resonating with young people's aspirations.

### Turning a Hobby into a Successful Business

Rashid Al Hamli, owner of "Spiro Zone," showcased a variety of products for freediving, spearfishing, and spearguns. He mentioned that his extensive training helped him gain knowledge to train others and expand his business. He noted that diving is a key part of the UAE's heritage and is gaining popularity in the community. He viewed the exhibition as an essential opportunity to promote the sport and support related businesses.

### A Leading National Platform

The Abu Dhabi International Boat Show 2025 is a key platform that supports innovation and promotes Emirati SMEs with a range of quality local products. By fostering marketing and networking opportunities, the exhibition enhances the local economy and sets a blueprint for Emirati entrepreneurship.



# تغطية مميزة للرياضات البحرية



حمل التطبيق

ADMN  
STARZPLAY



yassportstv







**Ahmad Shaker**

CEO of Capital 360 and Events

The Abu Dhabi International Boat Show continues to impress as the largest marine lifestyle event in the region. Today, as the doors open for the second day of its seventh edition, the show charts a bold and innovative course into the future, inspiring progress and setting new standards for the sector.

Held under the patronage of His Highness Sheikh Hamdan bin Zayed Al Nahyan, Ruler's Representative in Al Dhafra Region, the Abu Dhabi International Boat Show stands as a testament to the emirate's unwavering dedication to excellence, as well as its commitment to becoming a global beacon for marine innovation and industry leadership.

This year's show, held at Marina Hall at ADNEC, welcomed thousands of visitors through its doors on the day of the opening yesterday. Recognised as one of the most prestigious exhibitions in the sector, the show brings together leading local and international experts, enthusiasts and innovators all under one roof.

Day one set a dynamic tone, as ADNEC Group entered a three-year strategic partnership with Abu Dhabi Maritime, part of AD Ports Group, through a memorandum of understanding. This new collaboration marks a great leap forward for the event, representing a significant step towards promoting the show and further boosting its role as the leading maritime exhibition in the region.

Each year, the Abu Dhabi International Boat Show receives tremendous support from our wise leadership, reflecting the significance of this growing global event and a powerful statement of intent. Not only has the event itself grown, but so too have the activities and networking opportunities. The Superyacht Lounge, located near the brand-new Charter Show showcase of luxury yachts, is the perfect opportunity for leading industry talent to network at the event.

Over the next three days, the marina will come alive with a vibrant showcase of the latest advancements in boating. Visitors of all ages are invited to immerse themselves in a world of innovation and discovery, while live demonstrations will continue to offer something for everyone - whether you are a professional or enthusiast.

The boat show is a symbol of Abu Dhabi's strategic vision, building a legacy of excellence for generations to come. Welcome to the second chapter of marine achievement.

## مراكز مجموعة أدنيك، ترحب بالعالم ADNEC Group Venues, Welcoming the World





## building partnerships & showcasing the latest marine products

The opening day of the Abu Dhabi International Boat Show (ADIBS) 2025 at the ADNEC Centre Abu Dhabi highlighted the event's momentum and ambition. Held under the patronage of His Highness Sheikh Hamdan bin Zayed Al Nahyan, Ruler's Representative in Al Dhafra Region, ADIBS organised by ADNEC Group, reaffirmed its position as the region's leading marine industry event.

The show featured the signing of four major Memoranda of Understanding by Abu Dhabi Maritime, underscoring ADIBS's role in promoting business, innovation, and strategic partnerships. Agreements were signed with ADNEC Group, Shory Insurance Brokers, Abu Dhabi Waste Master Company, and Special Olympics, reflecting a strong commitment to collaboration and industry growth.

This year's edition is the largest to date, welcoming 1,068 exhibitors and brands, a testament to the show's growing stature on the international stage. The exhibitor base is impressively diverse, with 31% local and 69% international participation, highlighting Abu Dhabi's appeal as a gateway for global marine businesses seeking access to the Middle East market. From world-class boat builders and dealers to engine and equipment suppliers, watersports innovators and a dedicated shopping area for marine lifestyle products, ADIBS offers a comprehensive showcase of the industry's latest advancements and lifestyle trends.

Among the standout brands, Sunreef Yachts, with a shipyard in Ras Al Khaimah, is showcasing its pioneering luxury and ecofriendly 55 ULTIMA, setting new standards in sustainable yachting. This electric catamaran is on display in the ADNEC Marina, providing visitors the chance to view and learn more about this unique vessel and Sunreef operations. Additionally, Invictus Boats brings Italian flair and engineering excellence to the fore, showcasing three models, including TT420, GT360 and TT460 catering to the region's appetite for premium day boats.

Representing local exhibitors, Ahmed Obaid Al Falasi's exhibit stands out as a celebration of the UAE's rich maritime heritage and craftsmanship. Showcasing crafted wooden yacht models and full-sized vessels, the display draws visi-



tors into a world where tradition meets innovation. Each piece tells a story of skilled artistry, reflecting decades of dedication to preserving and elevating the legacy of wooden boat building. The exhibit not only highlights the enduring elegance and functionality of these classic designs but also demonstrates how Emirati heritage can be reimagined for contemporary enthusiasts. Through this unique presentation, Al Falasi reaffirms the cultural significance and timeless appeal of wooden yachts, making his exhibit a must-see attraction at ADIBS.

The Captains Club, the Diamond Sponsor at this edition and a longtime participant of ADIBS, is one of the region's largest boat clubs in the regions. Showcases its wide range of membership offers and over 200 boats in its fleet exemplifies the shift towards accessible, club-based boating, broadening participation and opening the world of marine leisure to a new generation of enthusiasts. Through innovative membership models and a focus on community, The Captains Club is helping to redefine boating as an inclusive and dynamic lifestyle experience.

At the Knowledge Box, Sebastian Lee from Al Seer Marine delivered a fascinating overview of the company with a talk called Driving transformation in

the maritime industry through innovation and sustainability. Al Seer Marine is a pioneering Abu Dhabi-based company with over 20 years of maritime experience. Since its founding in 2003, the company has continually invested in new technologies. In 2023, Al Seer Marine earned a Guinness World Record for building the world's largest 3D-printed boat, a 12-metre electric water taxi called Sukoon created in partnership with Abu Dhabi Maritime. The company has also created the world's first electric abra.

The Abu Dhabi International Boat Show continues until November 23, featuring a diverse range of exhibitors and family-friendly activities for all ages. As the event unfolds, the focus remains on building new connections, unveiling the latest products, and advancing Abu Dhabi's ambitions as a world-class marine centre. The successes of the opening day have set a high standard for the days to come, promising a dynamic and impactful edition that will resonate throughout the industry and beyond.



# Sultan bin Hamdan bin Zayed visits Abu Dhabi International Boat Show



the exhibition, which is one of the most significant regional platforms supporting the development of the maritime industries sector in the UAE and the wider region. He reviewed the latest innovations and technologies showcased by local and international companies, and also listened to a detailed explanation about the new projects that contribute to enhancing Abu Dhabi's position as a leading centre for marine and leisure activities.

ADIBS is recognised as one of the most prestigious specialised events in the industry, bringing together leading national and international expertise and talents in one platform. The show enables the exchange of knowledge and experience, and supports the country's journey in developing maritime industries related to the blue economy.

The exhibition's latest edition has achieved remarkable growth, exceeding 85,000 square meters - a 14 per cent increase compared to the previous edition. It features participation from 1,068 exhibitors and global brands, a 32 per cent increase over the 2024 edition. Local companies make up 31 per cent of exhibitors, while



international companies account for 69 per cent. This edition sees participation from 56 countries, including seven countries participating for the first time. The exhibition features 11

entertainment events and innovative activities across the four days, offering an unforgettable maritime experience.

maintenance centres, and innovative, sustainable boat development projects. development projects.

This year, the exhibition features extensive participation from local and international companies showcasing the latest technologies in boat, yacht, and marine engine manufacturing, as well as water sports equipment and marine leisure activities. The exhibition continues to play a pivotal role in highlighting the rapid growth of Abu Dhabi's maritime sector and the emirate's role in establishing advanced infrastructure supporting marine industries and related services. This includes the establishment of modern marinas,

ADIBS is a strategic platform attracting leading companies in boat, yacht, and engine manufacturing, as well as government entities concerned with marine environment protection and maritime activity regulation. The exhibition aims to support innovation, research, and the development of new solutions and technologies that enhance the sustainability of the maritime sector, encouraging companies to invest in pioneering projects that drive economic growth in the emirate and the broader UAE.







# AL AIN 2025

المعرض الدولي للصيد والفروسية  
INTERNATIONAL HUNTING & EQUESTRIAN EXHIBITION

26-30 NOVEMBER 2025 | ADNEC CENTRE AL AIN

لأول مرة في العين  
1<sup>st</sup> time in Al Ain



اشترِ تذكرتك الآن  
**BUY YOUR TICKET NOW**

المنظم والشريك الاستراتيجي  
Strategic Partner and Organiser

**ADNEC**  
مجموعة أدنيك  
A MUDON Company

التابع لـ  
Owned by



## A stunning beginning .. promise of more ahead

Yesterday afternoon in Abu Dhabi was remarkable. As the doors of the Abu Dhabi International Boat Show (ADIBS) 2025 opened, the scene resembled a grand invitation to a new era of maritime elegance. The marina buzzed with visitors eager to experience the captivating blend of future luxury yachts and the innovative spirit that characterizes the UAE capital. As attendees explored the pavilions, it became clear that the opening was not just a formal event, but rather a vibrant spectacle filled with enthusiasm, curiosity, and a palpable sense of positivity.

The impressive turnout on the first day underscored the event's status as a premier maritime platform, attracting enthusiasts from the UAE and beyond. The event showcased exquisite yachts featuring advanced engineering and innovative navigation technologies, offering visitors a captivating experience marked by exceptional attention to detail.

Visitors to the seventh Abu Dhabi International Boat Show enjoyed interactive simulations, live demonstrations, and pavilions showcasing the latest marine innovations from international companies. Attendees praised the event's organization and diverse offerings, noting that it exceeded their expectations and made for an unforgettable first day.

Building on the success of its opening day, the second day commences with even greater momentum and heightened expectations. This is driven by an audience excited to explore a new realm and an industry reshaping humanity's relationship with the sea.

Welcome to another day as we explore an exhibition shaping a new era of leadership in the heart of Abu Dhabi.

[adibs.ae](https://adibs.ae)



ABU DHABI

INTERNATIONAL BOAT SHOW

معرض أبوظبي الدولي للقوارب



# LIFE ON THE WATER

20-23 نوفمبر 2025

قاعة المارينا، مركز أدنيك أبوظبي  
MARINA HALL, ADNEC CENTRE ABU DHABI

Show Daily - Day 2

21 November 2025

## ADIBS 2025

turns the marina into a masterpiece

Organised by

Strategic Partner

Diamond Sponsor

Official Destination Partner

Proud Member of

**ADNEC**  
مجموعة أدنيك  
A MOHON Company



أبوظبي البحرية  
ABU DHABI MARITIME



THE CAPTAIN'S  
CLUB

experience  
**abu dhabi**



Leisure Marine  
ASSOCIATION  
MEMBER