

22 نوفمبر 2025

النشرة اليومية - اليوم الثالث



الدورة السابعة
تشهد إقبالاً جماهيرياً كثيفاً

Organised by

ADNEC
مجموعة أدنيك
A MOZON Company

Strategic Partner

أبوظبي البحرية
ABU DHABI MARITIME

أبوظبي
للتنقل
Abu Dhabi
Mobility

Diamond Sponsor

THE
CAPTAIN'S
CLUB

Official Destination Partner

experience
abu dhabi

Proud Member of

IFBSO
THE WORLD'S
LEADING BOAT SHOW

LeisureMarine
ASSOCIATION
MENA



AL AIN 2025
المعرض الدولي للصيد والفروسية
INTERNATIONAL HUNTING & EQUESTRIAN EXHIBITION

26-30 NOVEMBER 2025 | ADNEC CENTRE AL AIN

لأول مرة في العين
1st time in Al Ain

أبوظبي... حين يتكلم البحر

في كل عام، ينتظر عشاق البحر هذا الموعد بشغف، وتعود أبوظبي لتُجَدِّد الوعد مع الريادة البحرية من خلال معرضها الدولي للقوارب، الذي تحول من فعالية تجارية إلى احتفال حقيقي بروح البحر، وفضاء مفتوح للإبداع، والحوار، والاكتشاف، وملتقى للمبتكرين وعاشق البحر ورياضاته من الهواة والمحترفين.

في دورته السابعة لعام 2025، بدأ المعرض وكأنه مرآة تعكس نبض القطاع البحري في المنطقة؛ قوارب تتحدث بلغة الحرفة، وتصاميم تروي حكايات الدقة والانسياب، وتقنيات تقود الصناعة نحو مستقبل أكثر استدامة وذكاءً. ولم يكن الزخم الجماهيري الكبير مجرد أرقام، بل كان دليلاً على تعطش حقيقي لهذا العالم الأسر، حيث توافد الزوّار من مختلف الاهتمامات والخلفيات، يجمعهم الشغف بالبحر، والفضول لما هو جديد. وفي أروقة المعرض، تشكّل حوارات عفوية بين صانع وباحث، بين محترف وهواة، في مشهد يعكس الروح المجتمعية التي لطالما ميّزت هذه الفعالية.

أما العارضون الذين توافدوا من كل بقاع الأرض، شرقها وغربها، شمالها وجنوبها، فقد وجدوا في المعرض فرصة نادرة ليس فقط لعرض منتجاتهم، بل لسرد قصصهم، وسماع نبض الجمهور عن قرب، والتفاعل مع سوق يتغير وينمو بثبات.

اللافت هذا العام لم يكن فقط تنوع المعروضات أو تطوّر التقنيات، بل الصدق في التفاعل، والعمق في الحوار، والدفع في اللقاءات. فقد بدا واضحاً أن هذا المعرض لا يكتفي بأن يُظهر الصناعة، بل يمنحها وجهًا إنسانياً نابضاً بالحياة.

ومع كل دورة جديدة، تُثبت أبوظبي أنها لا تنظم معرضاً فحسب، بل ترسخ تقليداً، وتبني مجتمعاً بحرياً عالمياً يجتمع فيه الشرق بالغرب، والخبرة بالإبداع، والتقنية بالحلم.

إنه أكثر من معرض. إنه احتفاءً بالبحر، بمن يصنعون أدوات الإبحار، ومن يبحرون، ومن يحلمون بالموج. وبين رصيف وآخر، تثبت أبوظبي من جديد أن لها مكانة لا تززع في قلب الخريطة البحرية، وأنها ليست مجرد مدينة ساحلية، بل عاصمة بحرية للابتكار والحياة



اشترِ تذكرتك الآن
BUY YOUR TICKET NOW

المنظم والشريك الاستراتيجي
Strategic Partner and Organiser

ADNEC
مجموعة أدنيك GROUP
A MOHON Company

التابع لـ
Owned by

نادي صياري الإمارات
EMIRATES FALCONERS' CLUB

معرض أبوظبي الدولي للقوارب يستعرض مستقبل الصناعة البحرية



على القياسات المحلية، وهي تقنيات تسهم في التنبؤ بالأحداث المتطرفة وأمواج المحيطات بشكل أكثر فعالية.

كما ناقشت الجلسة مفهوم "ذكاء المحيطات"، الذي يشمل مراقبة التنوع البيولوجي، والمركبات ذاتية القيادة تحت الماء (AUVs)، والروبوتات المستوحاة من علم الأحياء، إضافة إلى أنظمة الذكاء الاصطناعي المدمجة لرصد النظام البيئي في الوقت الفعلي. وقدمت الدكتورة دي ماسي لمحة عن نظام "Sea-Query"، وهو نظام رؤية ولغة ثنائي المسار لمراقبة البيئة تحت الماء، مع استشراف مستقبل يشمل زيادة الاستقلالية، واتخاذ القرارات القائمة على الذكاء الاصطناعي، وروبوتات السرب، والتكامل مع تقنيات التصوير عبر الأقمار الصناعية وإنترنت الأشياء، وتحسين كفاءة الطاقة، وصولاً إلى استخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي في المركبات البحرية ذاتية القيادة.

يوصل معرض أبوظبي الدولي للقوارب 2025 تعزيز زخمه القوي في يومه الثاني، مستقطباً حضوراً واسعاً من العارضين والزوار، ومؤكداً مكانته كأكبر حدث بحري وأكثرها تنوعاً في المنطقة. الأجواء النابضة بالحياة تعكس الاهتمام المتزايد من أصحاب المصلحة المحليين والدوليين، لترسخ أبوظبي كوجهة عالمية للمجتمع البحري والابتكار المستدام.

كما عزز اليوم الثاني من معرض أبوظبي الدولي للقوارب 2025 رؤية الإمارة لقطاع بحري مزدهر ومبتكر، إذ شكّل منصة ديناميكية لإطلاق منتجات رائدة ومناقشات استراتيجية ترسم ملامح المستقبل. ولا يقتصر الحدث على عرض أحدث التقنيات فحسب، بل يرشخ ثقافة التعاون والتقدم التكنولوجي، ويؤكد التزام أبوظبي بالاستدامة والتميز في القطاع البحري.

ومن خلال هذه المبادرات، تواصل أبوظبي ترسيخ مكانتها كمركز عالمي للأعمال والابتكار والاستثمار البحري، مستقطبة محترفي الصناعة، وقادة القطاع، والعائلات، والمتحمسين، في احتفالية نابضة بالحياة بمستقبل الملاحة البحرية.



البحرية. وقدمت هذه الجلسات للحضور منظوراً عملياً حول كيفية دفع الابتكار للنمو، وتحسين تجربة المستخدم، وتعزيز المسؤولية البيئية في القطاع. ومن أبرز الفعاليات، جلسة بعنوان "التكنولوجيا المتوقعة من الشركات الناشئة في مجال الترفيه البحري على مدى السنوات العشر القادمة"، التي استضافتها "Yachting Ventures" بمشاركة لجنة من خمسة خبراء عالميين. وتناول النقاش التحولات التكنولوجية الكبرى، والفرص والتحديات أمام رواد الأعمال في الإمارات، مع التركيز على التوجه العالمي نحو الاستدامة، والحلول النظيفة، وأنظمة الدفع الكهربائية.

كما أشار الخبراء إلى تسارع التطورات في التصميم الرقمي، والتحديث، والقيادة الذاتية، رغم أن القطاع البحري لا يزال يلحق بركب صناعة السيارات، وتم تسليط الضوء على أهمية الأمن البحري، ومراقبة المياه، وجمع البيانات لدعم الاستدامة، إلى جانب بروز فرص جديدة في الرياضات المائية والإعلانات التفاعلية المدفوعة بالتقنيات الحديثة.

وفي جلسة ملهمة ضمن فعاليات معرض أبوظبي الدولي للقوارب 2025، استعرضت الدكتورة جوليا دي ماسي، الأستاذة المشاركة في جامعة السوربون أبوظبي، الدور المتنامي للذكاء الاصطناعي في دفع القطاع البحري نحو مستقبل أكثر استدامة. وتناولت الجلسة تطبيقات رائدة مثل التنبؤ بالطقس المعتمد على الذكاء الاصطناعي، وتحسين دقة بيانات الأحوال الجوية والمحيطات، والتنبؤ الآتي القائم

اختتم معرض أبوظبي الدولي للقوارب 2025 فعاليات يومه الثاني بنجاح لافت، مواصلاً استقبال الزوار على مدار اليوم من مختلف الفئات والأعمار مع اقتراب عطلة نهاية الأسبوع. إذ تحوّل الحدث إلى وجهة رئيسية لعشاق الملاحة البحرية ورواد القطاع والمهتمين، وسط أجواء تنبض بالحياة والنشاط والتفاعل تحت عنوان الفخامة البحرية.

يقام المعرض تحت رعاية سمو الشيخ حمدان بن زايد آل نهيان، ممثل الحاكم في منطقة الظفرة، وتنظمه مجموعة أدنيك في قاعة مارينا أدنيك حتى 23 نوفمبر. ويعدّ هذا الحدث واحداً من أبرز المعارض البحرية في المنطقة، مؤكداً مع كل يوم نجاحه المتواصل كمنصة عالمية رائدة تجمع بين الابتكار، والأعمال، ونمط الحياة البحري الفاخر.

وفي نسخة هذا العام من معرض أبوظبي الدولي للقوارب، خطفت منطقة الابتكار التي عادت بها "Yachting Ventures" الأنظار، لتضع الشركات الناشئة في قلب المشهد البحري العالمي. واستعرضت المنطقة حلولاً وتقنيات ثورية تشمل التكنولوجيا النظيفة، والمنصات الرقمية، والذكاء الاصطناعي، والرياضات المائية، والبنية التحتية للمراسي، لتكشف عن ملامح مستقبل صناعة الترفيه البحري.

فيما شهدت جلسات "صندوق المعرفة" حضور نخبة من الخبراء والمبتكرين الذين تبادلوا رؤى عميقة حول الاتجاهات الناشئة، والحلول المستدامة، والدور المتسارع للتكنولوجيا في اليخوت والأنشطة



ابتكارات ومنتجات تُعرض للمرة الأولى في معرض أبوظبي الدولي للقوارب 2025

شهد معرض أبوظبي الدولي للقوارب 2025 هذا العام حضوراً لافتاً من الشركات المحلية والإقليمية والعالمية المتخصصة في التقنيات البحرية الحديثة، حيث استعرضت نخبة من الشركات أحدث ابتكاراتها في عالم القوارب والسكوترات الكهربائية والمعدات البحرية المتطورة، والتي تُعرض للمرة الأولى خلال الدورة السابعة من المعرض. ويعكس ذلك النمو المتسارع الذي يشهده القطاع البحري في المنطقة، لاسيما في دولة الإمارات التي أصبحت مركزاً محورياً للصناعات البحرية المتقدمة.



توفير مياه باردة ونقية بجودة عالية، مما يجعلها خياراً مثالياً لليخوت الفاخرة والرحلات البحرية الطويلة.

أنظمة إضاءة بحرية متطورة

كما عرضت شركة EXALTO EMIRATES مجموعة من أنظمة الإضاءة البحرية، ومنها إضاءة Shad-ow-Caster LED LIGHTING التي تتميز باستهلاك منخفض للطاقة وقدرتها على توفير إضاءة قوية وواضحة، مما يجعلها حلاً مناسباً للسفن والقوارب التي تعمل لساعات طويلة.

تأكيد على مكانة الإمارات في الصناعة البحرية

وأشار ممثلو الشركات إلى أن المعرض يبرهن، من خلال الأجهزة والمعدات الحديثة التي يطرحها في كل دورة، على المكانة المتقدمة التي وصلت إليها الإمارات والمنطقة في قطاع التقنيات البحرية، سواء في الصناعات الثقيلة والمتطورة مثل الزوارق غير المأهولة والطباعة ثلاثية الأبعاد، أو في الصناعات الترفيهية مثل ألواح ركوب الأمواج الكهربائية والمركبات البحرية الرياضية.

وأكدوا أن الابتكارات المعروضة تعكس رؤية واضحة نحو مستقبل يعتمد على التقنيات النظيفة والذكية، بما يدعم الصناعة البحرية كقطاع اقتصادي واستثماري مزدهر.



تقنيات غير مأهولة وطباعة ثلاثية الأبعاد

شاركت شركة Al Seer Marine بمجموعة من أحدث منتجاتها في مجالات الشحن التجاري واليخوت وبناء القوارب، إضافة إلى الطباعة ثلاثية الأبعاد واسعة النطاق، وكان أبرز معروضاتها هذا العام الزورق غير المأهول "Meter USV 11"، الذي يمثل نقلة نوعية في الصناعات البحرية والمدنية، ويتميز بسرعة تصل إلى 45 كم/ساعة، إلى جانب تزويده برادار وأنظمة تحكم عن بُعد عالية الدقة، وأكدت الشركة قدرتها على تصميم وتصنيع المنصات غير المأهولة، وتقديم خدمات تكامل الأنظمة والصيانة والدعم الفني، إضافة إلى تدريب الطواقم على التشغيل وإدارة الأنظمة الميدانية. كما سلطت الشركة الضوء على تقنية Large-Scale 3D Printing التي تمثل ثورة في عالم التصنيع البحري المستدام، إذ تتيح إنتاج قطع ومكونات كبيرة باستخدام مواد صديقة للبيئة وبتكلفة أقل، مع تعزيز الكفاءة وإدارة الموارد.

أحدث القوارب والمركبات السريعة

قدمت شركة H: CRAFT أحدث قواربها السريعة H22C، المصمم بقمرة قيادة تستوعب أربعة أشخاص، والمخصص لعشاق السرعة والمغامرة في المياه المفتوحة.

كما شاركت شركة DELMA MARINE بمجموعة من المركبات البحرية السريعة من طراز WAVEKART S و X، والتي تتسع لشخص واحد، وتصل سرعتها إلى 50 كم/ساعة، وتعمل ببطارية تدوم حتى 90 دقيقة، مما يجعلها خياراً مثالياً للاستخدام الترفيهي اليومي دون الحاجة إلى صيانة كبيرة.

حلول متقدمة لإنتاج المياه داخل المراكب البحرية

قدمت شركة SPOTZERO حلاً حديثاً لإنتاج المياه داخل المراكب، عبر أنظمة صديقة للبيئة قادرة على

نقطة نوعية في تجربة ركوب الأمواج

تشارك شركة HOBBYWING المتخصصة في مجال الـ Electro Surfboard بمجموعة من أحدث منتجاتها المبتكرة، وقال عمر عبدالعزيز العور، وكيل الشركة، إنهم يقدمون هذا العام منتجاً جديداً كلياً في عالم الرياضات البحرية، وهو لوح الإلكترو سيرف بورد الذي يمثل نقلة نوعية في تجربة ركوب الأمواج باستخدام الطاقة الكهربائية، وأوضح أن اللوح الجديد مصنوع بالكامل من ألياف الكربون، ما يمنحه خفة عالية وقوة تحمل كبيرة، إلى جانب توفره بعدة ألوان عصرية تناسب مختلف الأذواق. وأشار إلى أن الشركة تعتمد على نظامي البيع والتأجير لتلبية احتياجات مختلف العملاء والرياضيين، وبأيّ اللوح بنسختين: النسخة الرياضية لذوي الخبرة العالية، والأساسية للمستخدمين المتوسطين، وبطارية ذكية تعمل لمدة ساعتين، ويمكن شحنها خلال ساعة ونصف، مع توفير قطع الغيار ومركز صيانة متكامل وخدمات ما بعد البيع.

محركات رياضية فائقة القوة

من جانب آخر، استعرض حسن الهوي من شركة أوتو سبوت التابعة لشركة اليوسف (وكيل سوزوكي البحرية) أحدث محركات الشركة، والتي تأتي تحت اسم "استلد" باللون الأسود المطفأ (Matte Black)

الذي يمنحها طابعاً رياضياً فخماً، وتعد فئة 350 أقوى المحركات، حيث تعمل بمحركين بقوة 350 حصاناً، ويمكن تركيبها على القوارب التي يتراوح طولها بين 32 و52 قدماً. وأشار الهوي إلى أن المحرك يأتي بضمان يمتد 5 سنوات للاستخدام الفردي، و3 سنوات للاستخدام التجاري، ما يجعله خياراً موثوقاً للمحترفين وهواة الرحلات البحرية الطويلة.

مركبات بحرية فاخرة مستوحاة من السيارات الرياضية

قدمت شركة EDRIVE مجموعة جديدة من المركبات البحرية التي تُعرض للمرة الأولى، بتصاميم مستوحاة من السيارات الرياضية الفاخرة، وتشمل: MODEL R و MODEL F و LUMINA. وتتميز المركبة البحرية LUMINA بمحركات Yama-ha بقدرة تصل إلى 225 حصاناً، وبسرعة قصوى تصل إلى 50 كم/ساعة، ما يجعلها خياراً جذاباً لعشاق السرعة وزوّدت الشركة مركباتها بأنظمة موسيقية حديثة، ومقاعد فاخرة بتطريز أنيق، إضافة إلى نظام إضاءة متطور يتيح استخدامها في المساء بشكل مريح وآمن.



مراكز مجموعة أدنيك، ترحب بالعالم

**ADNEC Group Venues,
Welcoming the World**



أحمد العبيدي

الرئيس التنفيذي للعمليات في مركز أدنيك أبوظبي

مع انطلاق فعاليات اليوم الثالث من معرض أبوظبي الدولي للقوارب، يسعدني أن أرحب بكم في مركز أدنيك أبوظبي، الوجهة المصممة خصيصاً لوضع معايير جديدة للمعارض البحرية في المنطقة والعالم. فكل عام، يجمع المعرض نخبة من قادة القطاع والمبتكرين وعشاق عالم البحار، ونحرص بدورنا على توفير منصة ترتقي دائماً بتوقعات العارضين والزوار وتتجاوزها.

وفي قلب تجربة المعرض يبرز قاعة المارينا، المرفق المميز الذي يجسد التزامنا بالابتكار والتميز التشغيلي. فقد صُممت القاعة لتلبية الاحتياجات الفريدة للقطاع البحري، بما يتيح الوصول المباشر إلى المرسى المخصص للمعرض، ويضمن حركة انسيابية بين اليابسة والمياه. ويسهم هذا التكامل في تمكين العارضين من عرض القوارب بمختلف أحجامها، سواء داخل القاعة أو وهي تطفو على الماء، بما يوفر بيئة ديناميكية للعروض الحية والتجارب البحرية وجولات الاختبار العملية. كما تتيح المساحات الداخلية والخارجية المرنة لكل العارضين، من شركات اليخوت الفاخرة إلى رواد تكنولوجيا البحر، تقديم منتجاتهم بأكثر الطرق تأثيراً.

وتترافق البنية التحتية العالمية المستوى في مركز أدنيك أبوظبي مع التزام راسخ بتطبيق أعلى المعايير الدولية. فمن الاتصال الرقمي المتقدم، إلى بروتوكولات السلامة الصارمة، وصولاً إلى خدمات الضيافة والدعم المتميزة، صُمم كل تفصيل ليضمن تجربة سلسة وأمنة وملهمة لجميع المشاركين.

ويمثل معرض أبوظبي الدولي للقوارب هذا العام أكثر من مجرد منصة عرض، فهو محفّز للتواصل التجاري وتبادل المعرفة ودفع تطور الصناعة البحرية. وتعكس مشاركة 1068 عارضاً وعلامة تجارية من 56 دولة الأهمية العالمية لهذا الحدث والدور الحيوي الذي تلعبه مجموعة أدنيك في تعزيز التعاون الدولي. كما شهدنا توقيع عدد من مذكرات التفاهم وإطلاق منتجات جديدة، مع توقع حضور كبير للزوار خلال عطلة نهاية الأسبوع.

ونعلم جيداً أن القطاع البحري يشهد تطوراً متسارعاً، مدفوعاً بعوامل الاستدامة والتحول الرقمي والابتكار. ومع تقدم فعاليات المعرض، نواصل التزامنا بدعم هذا التطور من خلال الاستثمار المستمر في مرافقنا وخدماتنا، لضمان بقائنا في طليعة مقدمي الخدمات في قطاع الفعاليات. وتشمل التحسينات الأخيرة توسيع مناطق العروض البحرية الحية وتطوير منصات التفاعل الرقمي، بما يعزز تجربة المشاركين في المعرض.

وبينما نرحب بكم في اليوم الثالث من فعاليات المعرض، ندعوكم لاكتشاف الإمكانيات الواسعة لهذا الحدث والاستفادة من الفرص الاستثنائية التي يقدمها. فمعاً، نساهم في رسم ملامح مستقبل الصناعة البحرية من أبوظبي، عند ملتقى الأعمال والابتكار العالمي.

نتطلع إلى دعم نجاحكم في معرض أبوظبي الدولي للقوارب، وبناء إرث من التميز لسنوات مقبلة.



إشادة العارضين والمشاركين تبرز تميز تنظيم معرض القوارب بأبوظبي 2025

حظي معرض أبوظبي الدولي للقوارب 2025 بإشادة واسعة من المؤسسات والأفراد المشاركين، الذين أثنوا على جودة التنظيم، ودقة التجهيزات، وفعالية التسويق. وقد أعرب العديد من المشاركين عن سعادتهم البالغة بهذه النسخة، التي وصفوها بأنها أيقونة معارض الأنشطة البحرية في المنطقة، وأشاد المشاركون بالترحاب الكبير الذي وجدوه في العاصمة الإماراتية، وبالطرفة التي يشهدها المعرض في نسخته السابعة. وأكدوا أن المعرض لا يتوقف عن مفاجأتهم عامًا بعد عام، منذ انطلاق نسخته الأولى حتى نسخة 2025.

وصف المشاركون النسخة الحالية من المعرض بأنها استثنائية من حيث عدد المشاركين، وتنظيم الفعالية، وجودة وتنوع المعروضات. كما أبدوا ارتياحهم للمشاركة، لما وجدوه من دعم تسويقي وإعلامي ضخم ساهم في نجاح هذه الفعالية الملهمة، التي تستقطب الزوار من مختلف أنحاء العالم للبيع والشراء والاستمتاع بأحدث ما وصلت إليه صناعة السفن والمعدات البحرية.

شركة بريطانية تعرض برمجيات لضمان جودة السفن

وأكدت الدكتورة روبي بيلي رئيسة شركة آي وورثي من المملكة المتحدة عن سعادتها الكبيرة بالمشاركة في معرض أبوظبي للقوارب نسخة 2025، موضحة أنها تشعر بالاثارة والحماص لأن أعداد الزوار من الساعات الأولى في تزايد مستمر.

وأضافت: "نحن أتينا لعرض منتجاتنا المتمثل بالبرامج الحاسوبية المتخصصة في ضمان السفن البحرية ومعداتنا، وقد أصبح الضمان من الأمور المهمة في عالم البحار في كل ما يتعلق بالمنتج وجودته وكفاءته، حيث نقوم بربط بناء السفن "الصناع" والمشتريين والملاك ببرامج حاسوبية لتعزيز الثقة بينهم في كل خطوة ونسهل الضمان في الصناعات البحرية وهذا ما يعزز الثقة ويخلق تجربة بحرية رائعة".

أول منصة ذكية لصحة موظفي البحر

أوضح الدكتور نهيان هلال أن مؤسسته "HMC" لصحة الموظفين، التابعة لمشروع صندوق خليفة، تُعد الأولى من نوعها في المنطقة، حيث تعنى بالصحة والسلامة المهنية للعاملين في قطاع البحار. وأعرب عن فخره بمنصة المؤسسة الذكية، التي تتابع الحالة الصحية للموظفين باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي خلال ثوان معدودة.

وأضاف: "سعداء بالمشاركة في النسخة السابعة من المعرض، ونستعرض ما توصلنا إليه في مجال صحة موظفي البحرية، حيث حازت مؤسستنا القابضة على جوائز واعتمادات عالمية مرموقة."

صفقة في أولى ساعات المعرض

من جانبه أعرب مانيو مورين مؤسس شركة روبوبوي للروبوتات العائمة عن سعادته الكبيرة بالمشاركة في معرض أبوظبي الدولي للقوارب، موضحاً أن المشاركة الأولى مثيرة للغاية مع توافد مبكر للعملاء للاستفسار عن منتجاتهم إمكانياته الفنية وسعره، وأضاف: "كان مثيراً اتفاقاً شبه النهائي لصفقة بيع روبوتات بحرية لجهة في أبوظبي في الساعة الأولى من انطلاق المعرض وهذا أمر مثير للغاية ومحفزاً لبقية الأيام ما يعني أن كل العمليات المصاحبة للمعرض كانت جيدة من نواحي التسويق والإعلان

وتحفيز المشتريين وهو ما ينعكس على البائعين ويعزز دوافعهم للدوم والمشاركة في المعارض المقبلة".

معرض أبوظبي فرصة ذهبية

وصفت ليلي الخليلي، موظفة التسويق والمبيعات في شركة "أنا جروب" المتخصصة في بناء السفن ومقرها مدينة الحميرة بإمارة الشارقة، المعرض بأنه فرصة ذهبية للعارضين والزوار على حد سواء، وأضافت: "نشارك في المعرض بثقة بفضل الجهود التسويقية المسبقة، ويُقام في أبوظبي ذات السمعة التجارية العالمية. شركتنا رائدة في الصناعات البحرية، من السفن الفاخرة إلى أصغر المنتجات، ونفخر بأن جميع منتجاتنا تُصنع محلياً في إمارة الشارقة، ونطمح لتوسيع مصانعنا إلى بقية إمارات الدولة" وختمت: "شهدنا منذ الساعات الأولى للمعرض حركة نشطة من العملاء والمهنيين، ونتوقع زيادة أعداد الزوار خلال اليومين الأخيرين.

رضا المشاركين يعكس نجاح الحدث واستمراره

تعكس الإشادات الواسعة من العارضين والمشاركين في معرض أبوظبي الدولي للقوارب 2025 نجاح الجهود المبذولة في تنظيم هذا الحدث البحري العالمي، الذي بات محطة رئيسية لتلاقي الخبرات، واستعراض الابتكارات، وإبرام الصفقات. ويؤكد رضا المشاركون أن المعرض لا يكتفي بدوره كمكان للعرض، بل يتجاوز ذلك ليكون منصة حقيقية للنمو والتطور في قطاع الصناعات البحرية، ومع استمرار فعالياته، يواصل معرض أبوظبي ترسيخ مكانته كأحد أبرز الفعاليات المتخصصة في المنطقة، وسط توقعات بمزيد من الإقبال والتفاعل في الأيام القادمة.



AVAILABLE NOW

متوفر الآن



COMBINED
HORSEPOWER: 904 PS

COMBINED
TORQUE: 1135 NM

0-100 KM/H:
4.6 SECONDS

قوة حصانية إجمالية
تبلغ 904 حصان

عزم دوران إجمالي 1135
نيوتن متر

تسارع من 0 إلى 100 كم/س
خلال 4.6 ثوانٍ فقط

JETOUR
— Drive Your Future —

Elite
ELITE GROUP
HOLDING LTD

“بالجوار”.. الأول من نوعه في الشرق الأوسط مهندسات إماراتيات يبتكرن منصة تواصل بحرية



لفتت ثلاث مهندسات إماراتيات الأنظار في معرض أبوظبي الدولي للقوارب 2025 بإطلاقهن تطبيق “بالجوار”، المنصة البحرية الأولى من نوعها في الشرق الأوسط، والتي توفر تجربة موحدة تجمع كل ما يحتاجه المستخدم في مكان واحد، مستفيداً من التقنيات الحديثة والذكاء الاصطناعي لتسهيل حجز اليخوت وتنظيم المناسبات البحرية وربط العملاء بأصحاب اليخوت بمختلف الفئات والأحجام.

وحظي التطبيق، الذي ابتكرته المهندسات فاطمة الحمادي وسلامة المنصوري وزمزم الحمادي، باهتمام واسع خلال مشاركتهن الأولى في النسخة السابعة من المعرض، حيث استقطب إعجاب الزوار وأصحاب اليخوت والمهتمين بالسباحة البحرية والمناسبات الفاخرة. ويأتي هذا الاهتمام نظراً لأن “بالجوار” يقدم حلاً رقمياً متكاملًا يختصر خطوات البحث والحجز، ويوفر على العملاء الوقت والجهد في أثناء التخطيط لتجاربيهم البحرية.

وأعربت المهندسة فاطمة الحمادي عن اعتزازها بنجاح الابتكار منذ ظهوره الأول، مؤكدة أن اسم التطبيق يعكس رؤيته الأساسية: كل ما تحتاج إليه بالقرب منك وفي منصة واحدة، وأضافت أن الفريق يركز حالياً على الاستفادة من ملاحظات الزوار والعملاء لقياس أثر التطبيق في سوق الحجز البحرية وتطوير خدماته بما يخدم أصحاب اليخوت والمستخدمين على حد سواء.

وأكدت الحمادي أن الهدف هو تقديم تجربة بحرية سلسة وراقية، وتطوير مزيد من الحلول الرقمية التي تمنح العملاء شعوراً بالراحة والتميز خلال حجز اليخوت أو إقامة مناسباتهم الخاصة، إلى جانب خلق قيمة اقتصادية مستدامة.

واختتمت بالقول: “مشاركتنا الأولى في معرض أبوظبي للقوارب كانت خطوة مهمة، ولقد ألهمتنا آراء الزوار لدفع الابتكار قدماً. رؤية (بالجوار) ليست مجرد تطبيق، بل منصة بحرية متطورة ستفتح آفاقاً جديدة لعشاق البحر، ونعمل دائماً لرفع اسم الإمارات من خلال ابتكارات تواكب المستقبل”.

رومان يزبك يشارك بمركب “إيطاليور” في الدورة السابعة من معرض أبوظبي الدولي للقوارب 2025

صناعة المعارض والفعاليات البحرية.

واختتم حديثه بالإشارة إلى مشاركاته السابقة في معارض دبي الدولية للقوارب، والتي وصفها بالثمرة، مؤكداً أن وجوده هذا العام في أبوظبي يمثل نقلة نوعية وتجربة ملهمة بكل المقاييس.

في بلدته الإيطالية. وأشار إلى أن البحر علمه معاني الصبر والقوة والبحث المستمر عن التميز.

وأعرب يزبك عن إعجابه الكبير بالتنظيم الاحترافي لمعرض أبوظبي الدولي للقوارب، مؤكداً أن مستوى الدعم والاهتمام من قبل اللجان المنظمة كان استثنائياً ويعكس مكانة أبوظبي المتقدمة في

يشارك رجل البحر الإيطالي من أصل لبناني رومان يزبك في معرض أبوظبي الدولي للقوارب 2025، حيث يعرض مركبه الجديد “إيطاليور”، الذي صُنع حديثاً في إيطاليا بمواصفات تلبي تطلعات العائلات في دولة الإمارات ومنطقة الخليج.

ويُعد “إيطاليور” مركباً عائلياً متعدد القدرات، يتميز بتصميمه العملي وأبعاده المدروسة من حيث الطول والعرض، ويضم كابيتين واسعتين، ويعمل بمحرك قوي من طراز “ميركوري”، ليمنح مستخدميه تجربة بحرية متكاملة تتسم بالراحة، والمرونة، وسهولة الاستخدام.



وقال رومان يزبك في تصريح خاص على هامش مشاركته في المعرض: “اسم المركب ‘إيطاليور’ يعكس المفهوم الإيطالي للعائلة المتماسكة والعمليّة؛ فهو يجمع بين الاستخدامات المتعددة والرفاهية، ويُعد خياراً مثالياً للعائلات العربية والخليجية التي تبحث عن تجربة بحرية راقية بحجم مناسب وميزات متكاملة”.

وأوضح يزبك أن شغفه بالبحر بدأ منذ الطفولة، حين قاد أول مركب مزوّد بمحرك وهو في التاسعة من عمره، بدعم من والده الذي ورث عنه هذا الشغف، رغم القيود المفروضة على قيادة الأطفال للمراكب

تكشف عن قارب كهربائي رياضي بمواصفات مبتكرة

كشفت شركة نيرفانا لليخوت والقوارب مشاركتها في معرض أبوظبي الدولي للقوارب 2025 عن قارب كهربائي رياضي من طراز "فراوشر بورشه 850 فانثوم إير"، في خطوة تعكس ريادتها في تقديم تجارب بحرية تمزج بين الفخامة والاستدامة المتقدمة.

ويمنح القارب زواره تجربة بحرية راقية، حيث يضم منصة سباحة واسعة في الخلف، ومنطقة استرخاء مزودة بوسائد مريحة، إلى جانب مقصورة قيادة متطورة مزودة بشاشة تحكم رقمية، وأنظمة صوت وترفيه بحرية عالية الجودة، ما يوفر تجربة متكاملة تجمع بين الراحة والرفاهية والتصميم الأوروبي العصري.

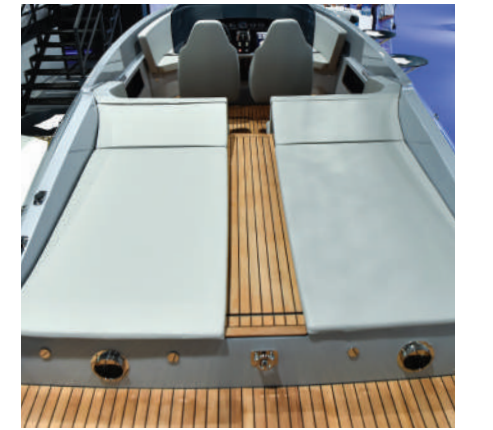
ويُعد المعرض منصة مثالية للزوار لاكتشاف تفاصيل القارب الجديد ومواصفاته التقنية الحديثة، بالإضافة إلى الاطلاع على برامج العضوية المتنوعة التي تقدمها "نيرفانا"، والتي تهدف من خلالها إلى إدخال جيل جديد من القوارب الكهربائية الفاخرة إلى مياه أبوظبي، وتعزيز مكانة الإمارة كوجهة رائدة للسياحة البحرية الراقية في المنطقة. وقد جاء هذا الإطلاق ثمرة شراكة استراتيجية جمعت بين "نيرفانا" و"بورشه الألمانية"، و"فراوشر" النمساوية، إلى جانب التعاون مع مجموعة "UTT



"Corps"، وفي هذا السياق، صرّح عمر العلي، الرئيس التنفيذي لشركة نيرفانا القابضة، قائلاً: "القارب الكهربائي الرياضي الجديد يجسد تجربة متكاملة تعبر عن روح الابتكار والدقة والفخامة، ويؤكد التزامنا العميق بالاستدامة. كما يسهم في دعم استراتيجية السياحة البحرية لإمارة أبوظبي 2026-2031، وتحويل كل رحلة بحرية إلى تجربة استثنائية تبقى في ذاكرة الضيوف، بما يعزز من مكانة الإمارة كوجهة عالمية لعشاق الإبحار الراقي."

كما أكد ستيفان فراوشر، المدير التنفيذي لشركة "فراوشر شيبيرارد"، على أهمية التعاون مع "نيرفانا"، مشيراً إلى الرؤية المشتركة في إعادة تعريف تجارب الرحلات البحرية، عبر دمج سحر التصميم الأوروبي الأنيق مع روح الابتكار والطموح التي تتميز بها دولة الإمارات.

وتُعد "نيرفانا لليخوت والقوارب" جزءاً من منظومة "نيرفانا" الرائدة في مجالات السفر والضيافة والسياحة البحرية في دولة الإمارات العربية المتحدة، حيث تقدم حلولاً متكاملة لعشاق البحر تجمع بين أحدث اليخوت، والخدمات المساندة، وتجارب أسلوب الحياة الفاخر في أبوظبي، حيث يعتمد نموذج عملها على مفهوم "عضوية واحدة - أسطول كامل"، ما يُمكن العملاء من الاستمتاع بتجربة بحرية مرنة، مباشرة، وعالية القيمة.



أحمد عبيد الفلاسي يُحيي فن صناعة اليخوت الخشبية

في قلب الإمارات، حيث يلتقي عبق الماضي برؤية المستقبل، يسطع اسم أحمد عبيد الفلاسي كأيقونة للإبداع والوفاء لتراث البحر. هناك، بين أمواج الخليج ورائحة الخشب العتيق، وُلدت حكاية لا تشبه سواها؛ حكاية صنعتها الأيدي الماهرة، وحملتها الرياح إلى آفاق العالمية.

منذ ستينيات القرن الماضي، حين كانت صناعة اليخوت الخشبية جزءاً من حياة البحر وأسراره، بدأت شركة أحمد عبيد الفلاسي رحلتها. لم تكن مجرد ورشة لصناعة القوارب، بل كانت مدرسة للحرفية، ومختبراً للأفكار التي تمزج بين الأصالة والابتكار. واليوم، بعد عقود من العمل الدؤوب، أصبحت الشركة علامة فارقة في عالم الفخامة البحرية، حيث تتحول الأخشاب إلى تحف فنية تبهر في الزمن.

لم يكن الطريق مفروشاً بالورود، لكن الإصرار كان البوصلة التي قادت الفلاسي نحو إنجازات عالمية. من أبرزها تصنيع أكبر سفينة خشبية في العالم، إنجاز يضع الإمارات في صدارة الابتكار البحري، ويجعل من هذه الصناعة التراثية رمزاً للتفوق والإبداع. وهذا المشروع لم يكن مجرد بناء سفينة، بل كان إعلاناً بأن الحلم حين يقترب بالشغف يصبح واقعاً يبحر نحو آفاق لا حدود لها. وضمن المعارض التي تنظمها مجموعة أدنيك، يزداد الإقبال على المجسمات الخشبية التي تصنعها الشركة، لتؤكد أن هذا الفن العريق لا يزال ينبض بالحياة، وأن الحفاظ على الهوية لا يتعارض مع مواكبة العصر. تلك المجسمات ليست مجرد قطع للعرض، بل هي رسائل من الماضي إلى المستقبل، تقول إن التراث يمكن أن يكون أنيقاً، عصرياً، ومطلوباً في كل زمان.

أحمد عبيد الفلاسي لا يصنع اليخوت فحسب، بل يصنع تاريخاً ويحفظ التراث، يكتب بيده سطوراً من المجد البحري، ويثبت أن الإمارات ليست فقط أرضاً للحدادة، بل أيضاً حاضنة لأصالة لا تموت، وفي كل يخت يخرج من مصنعه، تنبض قصة عشق بين الإنسان والماء، بين الحلم والواقع، بين الماضي والمستقبل.





الشعالي مارين تستعرض ثلاثاً من أبرز نماذجها



تُواصل شركة الشعالي مارين، الرائدة في صناعة القوارب في المنطقة، تأكيد حضورها القوي في معرض أبوظبي الدولي للقوارب 2025، الذي يمثل لحظة محورية في مسيرتها السنوية، حيث يُشكل المنصة الأمثل لاستعراض أحدث ابتكاراتها والتواصل المباشر مع جمهورها من محبي البحر وعشاق القوارب.

وخلال مشاركتها هذا العام، تعرض الشعالي مارين ثلاثة من نماذجها المتميزة: AS 100، وMagellan 40، وهي نماذج تُجسد تنوع قدرات الشركة وتوجهاتها التصميمية، مع التزام ثابت بالجودة والجرفية العالية والموثوقية، التي تُعد من أبرز سمات الشعالي.



وتُعتبر هذه القوارب الثلاثة عن فلسفة واضحة في التصميم: الجمع بين العملية والأداء، مع الحفاظ على راحة المستخدم وفهم دقيق لاحتياجات ملك القوارب في المنطقة. فكل قارب من هذه النماذج يروي جزءاً من قصة الشعالي، ويعكس خبرتها الطويلة في تقديم منتجات بحرية تلبّي أرفع المعايير. ويؤكد فريق الشعالي أن المشاركة في ADIBS تحظى دائماً بطابع خاص، حيث يجتمع فيها مجتمع القوارب من مختلف الخلفيات؛ من عملاء حاليين، وزوار جدد، إلى شركاء الصناعة. كما أن

حضور بارز لعلامة "ANETIK" في معرض أبوظبي الدولي للقوارب 2025



حضورها وتعزيز مكانة علامتها التجارية في السوق، مؤكداً أن المعرض يواصل، بفضل دعم القيادة الرشيدة، ترسيخ مكانته كمنصة رائدة للابتكار والتميز في القطاع البحري، وبيئة جاذبة للعلامات العالمية والمحلية على حد سواء

شهد معرض أبوظبي الدولي للقوارب 2025 حضوراً مميزاً للعديد من العلامات التجارية المحلية والعالمية، التي حرصت على استعراض أحدث منتجاتها وتقنياتها المبتكرة، وسط اهتمام واسع من الزوار والمتخصصين في القطاعين البحري والرياضي، ومن بين أبرز المشاركات، جاءت العلامة "ANETIK"، التي يدير عملياتها في المنطقة أبهم ناجي، والذي أكد أن هذه المشاركة هي الثالثة على التوالي للعلامة في المعرض، نظراً لمكانته المتنامية وأثره في دعم القطاع.

وأوضح ناجي أن "ANETIK" تأسست من شراكة بين مستثمرين من الإمارات والولايات المتحدة، ويتم تصنيع منتجاتها في كمبوديا. وتتميز منتجات العلامة بتعدد استخداماتها، حيث تخدم فئات واسعة من ممارسي الرياضات الخارجية، مثل الصيد والفروسية والسباحة، وأضاف أن ما يميز "ANE-TIK" هو جودة الخامات وخفة الوزن والمتانة، إلى جانب طبقات الحماية من أشعة الشمس بنسبة تتراوح بين 30% و50%، مع الحفاظ على ثبات اللون ومقاومة الغسيل، مما يطيل عمر المنتج ويرفع من كفاءته.

وأشار إلى أن الشركة تطرح أكثر من 50 منتجاً ضمن تشكيلاتها، وتمتلك ثلاثة فروع في الإمارات، وتسعى من خلال مشاركتها في المعارض إلى توسيع

المكان الأمثل للفعاليات Where Events Come to Life

adnec
centre
abu dhabi
مركز أدنيك أبوظبي



معارض | مؤتمرات | اجتماعات وفعاليات المؤسسات | مناسبات
Exhibitions | Conferences | Corporate Meetings & Events | Weddings



adnec.ae

@adnecad

أحد مراكز مجموعة أدنيك
Part of ADNEC GROUP

adiba.ae

Charter Show sets sail at the Abu Dhabi International Boat Show

ADNEC Group, a Modon Holding company, has announced that the Abu Dhabi International Boat Show (ADIBS) will, for the first time, feature a dedicated Charter Show. This exclusive marina showcase will present superyachts, creating a premier environment for the global superyacht community.

Held under the patronage of His Highness Sheikh Hamdan bin Zayed Al Nahyan, Ruler's Representative in Al Dhafra Region, and organised by ADNEC Group, ADIBS has returned to the ADNEC Marina Hall and runs until November 23, 2025. Now in its seventh edition, ADIBS has become the region's flagship marine event, bringing together industry leaders, innovators, sailing enthusiasts, charterers and buyers all under one roof.

Ahmad Shaker, Chief Executive Officer of Capital 360 and Events, said: "The launch of the Charter Show is not only in line with our vision to cement Abu Dhabi as the leading marine destination in the Middle East and beyond, but it also a major step forward in enhancing the ADIBS experience for all. The introduction of this exclusive platform, one that is dedicated to luxury charters and superyachts, means we can bring together the global marine community to celebrate excellence across every aspect of the industry. Not only does the Charter Show add prestige to this well-established event, but it positions ADIBS as a global hub for superyachts."

The Charter Show at ADIBS 2025 has been made possible thanks to the collaboration of Experience Abu Dhabi, Yas Marina and Leisure Marine Association, where visitors can expect to see

Additionally, the Charter Show will feature an exclusive hospitality lounge, spotlighting premier showcases from leading international charter and brokerage companies. Visitors can participate in interactive workshops, engage in valuable networking opportunities, and attend private meetings designed to foster meaningful industry connections.

ADIBS is a must-see event in Abu Dhabi's event calendar, which continues to grow year-on-year. The 2025 edition features an expanded programme taking place over four days, with family-friendly entertainment alongside immersive experiences designed to truly capture the boating experience for marine enthusiasts, experiences skippers and first-timers alike. The event runs from 2pm-10pm every day.



The introduction of the new Charter Show at ADIBS 2025 marks the event's evolution into a celebration of all things marine, serving as a thrilling platform that brings together leading companies and world-famous brands. The event not only reinforces Abu Dhabi's status as the region's leading destination for superyachts, luxury charters and marine excellence, but it also acts as a platform for international networking and collaboration for seasoned industry experts and beginners looking to start their marine journey.

a thrilling array of superyachts and luxury boats on display. 15 superyachts are participating in the Charter Show with 11 showcased in the Charter Show area. Among the many standout names at the event are Royal Yachts, who are featuring the 27.43m luxury yacht Mr & Mrs Smith, Al Kous Shipbuilding with the Al Shafar, Sunseeker with the Manhattan 68 and Gulf Craft's Majesty 135. Meanwhile the Afra is another impressive feature of the Charter Show, a 50m Superyacht with a wooden superstructure.



انطلاق معرض تأجير اليخوت ضمن فعاليات معرض أبوظبي الدولي للقوارب



أعلنت مجموعة أدنيك، إحدى شركات مدن، عن إطلاق معرض تأجير اليخوت للمرة الأولى ضمن فعاليات معرض أبوظبي الدولي للقوارب 2025، إذ سيقدم هذا الحدث البحري مساحة عرض حصري لليخوت الفاخرة، بما يعزز حضور مجتمع اليخوت الفاخرة العالمي في أبوظبي.

ويقيم المعرض تحت رعاية سمو الشيخ حمدان بن زايد آل نهيان، ممثل الحاكم في منطقة الظفرة، وتنظمه مجموعة أدنيك في مرسى المارينا أدنيك - مركز أدنيك أبوظبي الذي يستمر حتى 23 نوفمبر الحالي.

ويواصل المعرض، في دورته السابعة، ترسيخ مكانته كأبرز حدث بحري في المنطقة، جامعاً تحت سقفه نخبة من قادة الصناعة والمبتكرين، وهواة الإبحار، والمستأجرين، والمشتريين.

ويمثل إطلاق معرض تأجير اليخوت ضمن فعاليات معرض أبوظبي الدولي للقوارب 2025 مرحلة جديدة في تطور هذا الحدث البحري الرائد، ليصبح احتفالاً شاملاً بكل ما يتعلق بعالم البحر، ومنصة نشطة تجمع أشهر الشركات والعلامات التجارية العالمية. كما يسهم المعرض في تعزيز مكانة أبوظبي كوجهة رائدة لليخوت الفاخرة والرحلات البحرية الراقية والتميز البحري، فضلاً عن دوره في فتح آفاق التعاون والتواصل الدولي بين الخبراء والمحترفين ورواد المجال الجدد.



وقال أحمد شاكر، الرئيس التنفيذي لكابيتال 360 والفعاليات: "يمثل تدشين معرض تأجير اليخوت خطوة استراتيجية ضمن رؤيتنا لترسيخ مكانة أبوظبي كوجهة بحرية رائدة على المستويين الإقليمي والدولي. ويتيح هذا الحدث المتخصص في اليخوت والرحلات الفاخرة فرصة فريدة للمجتمع البحري العالمي للاحتفاء بالتميز في مختلف جوانب القطاع، ولا يقتصر دور معرض تأجير اليخوت على إضافة قيمة استثنائية لهذا الحدث المميزة، بل يسهم في تعزيز مكانة معرض أبوظبي الدولي للقوارب كمركز عالمي لليخوت الفاخرة، بما يرسخ ريادة الإمارة في صناعة الترفيه البحري الفاخر".

كوقد جاء تنظيم "معرض تأجير اليخوت" ضمن فعاليات معرض أبوظبي الدولي للقوارب ثمرة تعاون مشترك بين "تجربة أبوظبي" وياس مارينا ورابطة الترفيه البحري، إذ سيحظى الزوار بفرصة مشاهدة مجموعة مميزة من اليخوت العملاقة والقوارب الفاخرة.

ويشارك في هذا الحدث 15 يختاً فاخراً، من بينها 11 يختاً يعرضوا في المنطقة المخصصة للمعرض. وتتألق أسماء عالمية مرموقة في عالم صناعة اليخوت، من أبرزها شركة "رويال يخت" التي تكشف عن يختها المميز "السيد والسيدة سميث" بطول 27.43 متراً، وشركة "الكوس لبناء السفن" مع يخت "الشعفار"، إضافة إلى "من سيكر" التي تعرض تحفتها "مانهاتن 68"، و"جلف كرافت" التي تقدم يخت "ماجستي 135".

ومن بين المعالم البارزة في المعرض أيضاً، يخت "عفر" الفاخر بطول 50 متراً، الذي يتميز بهيكل علوي خشبي يعكس مزيجاً فريداً من الأصالة والفخامة الحديثة، ليكون أيقونة الحدث بلا منازع. ويضم المعرض أيضاً صالة ضيافة مميزة تستعرض أبرز العروض من شركات الوساطة والتأجير العالمية ، إلى

جانب ورش عمل تفاعلية وفرص للتواصل المهني وعقد اجتماعات خاصة تهدف إلى تعزيز الروابط وبناء شراكات ذات قيمة في القطاع.

كما يُعدّ معرض أبوظبي الدولي للقوارب 2025،

Al Shaali Marine

Showcases Three Flagship Models

Al Shaali Marine, a leading name in the regional boat manufacturing industry, reaffirms its strong presence at the Abu Dhabi International Boat Show 2025, a key annual moment where the company brings its year-round work to life by unveiling its latest innovations and engaging directly with the marine community.

This year, Al Shaali Marine is showcasing three distinct models: the AS 100, Magellan 40, and the 50 Center Console—each representing a unique aspect of the Al Shaali brand, yet all built on the same core values: exceptional craftsmanship, reliability, and user-focused design.

These three boats embody the company's deep understanding of what boat owners in the region truly need. They are designed with a balance of practicality and performance, and with a commitment to long-lasting quality. Each vessel tells part of Al Shaali's story—one rooted in decades of experience and an unwavering drive for excellence.

According to the Al Shaali team, ADIBS is always a meaningful platform, bringing together the entire boating com-

munity—from loyal clients and new visitors to industry partners and marine enthusiasts. The event provides a rare opportunity for real, face-to-face conversations and authentic reactions from people interacting directly with the boats—an aspect the company values deeply.

Al Shaali Marine expressed its excitement about being part of ADIBS 2025 and its pride in presenting boats that not only reflect technical prowess but also embody the company's passion and heritage in marine craftsmanship.



Strong Presence of "ANETIK"

at the Abu Dhabi International Boat Show 2025

The Abu Dhabi International Boat Show 2025 witnessed a strong presence from numerous local and international brands, all eager to showcase their latest products and innovative technologies amid significant interest from visitors and professionals in the marine and sports sectors.

Among the standout participants was "ANETIK", whose regional operations are led by Aiham Naji. He confirmed that this marks the brand's third consecutive participation in the event, citing the show's growing importance and positive impact on the industry. Naji explained that ANETIK was established through a partnership between investors from the UAE and the United States, with manufacturing based in Cambodia. The brand's products are known for their versatile uses, catering to a wide range of outdoor sports enthusiasts, including fishing, equestrian sports, and swimming.

He added that ANETIK's strength lies in the quality of its materials, lightweight yet durable fabrics, and sun protection layers ranging from 30% to 50%, while maintaining color stability and resistance to frequent washing—enhancing both performance and product longevity.

The company currently offers a portfolio of over 50 products and operates three branches in the UAE. Through participation in specialized exhibitions, it aims to expand its market presence and strengthen brand recognition. Naji concluded by emphasizing that, thanks to the UAE's visionary leadership, the Abu Dhabi International Boat Show continues to solidify its position as a leading platform for innovation and excellence in the marine industry, attracting both established and emerging global brands.



المكان الأمثل للفعاليات

Where Events Come to Life

adnec
centre
abu dhabi
مركز أدنيك أبوظبي



معارض | مؤتمرات | اجتماعات وفعاليات المؤسسات | مناسبات

Exhibitions | Conferences | Corporate Meetings & Events | Weddings

adnec.ae

✂️ 📷 📺 📱 | @adnecad



أحد مراكز مجموعة أدنيك
Part of ADNEC GROUP

Exhibitors, participants praise the show

ADIBS 2025 showcases its outstanding organization

The Abu Dhabi International Boat Show (ADIBS) 2025 received widespread acclaim for its exceptional organization, meticulous planning, and effective marketing. Participants described this edition as iconic for marine activities in the region and appreciated the warm welcome in the UAE capital. They noted the show's impressive growth in its seventh edition, which continues to exceed expectations year after year.

Participants described this year's show as exceptional in terms of the number of participants, the event's organization, and the quality and diversity of the exhibits. They also expressed their satisfaction with participating, citing the extensive marketing and media support that contributed to the success of this inspiring event, which attracts visitors from around the world to buy, sell, and enjoy the latest advancements in shipbuilding and marine equipment.

British company demonstrates software for ship quality assurance

Dr. Ruby Pillay, CEO of iWarranty UK, expressed her enthusiasm to participate in the Abu Dhabi International Boat Show 2025, noting consistently strong visitor turnout from the event's opening hours.

She stated, "We're here to showcase our specialized software that guarantees marine vessels and equipment. In the maritime industry, these guarantees reflect product quality and efficiency. Our software connects shipbuilders, buyers, and owners, building trust and streamlining the guarantee process, ultimately enhancing confidence and improving the maritime experience."

First smart platform for maritime employee health

Dr. Nahyan Hilal emphasized that HMC Employee Health, a subsidiary of the Khalifa Fund, is a leader in occupational health and safety for maritime workers. He expressed pride in their innovative smart platform, which uses AI to monitor employee health in real time. He stated, "We are excited to



showcase our achievements in maritime personnel health at the seventh edition of the exhibition, which has earned our company international awards and accreditations." Deal closed within the first hours of the exhibition

Mathieu Morin, founder of RoboBoy, expressed his excitement about the Abu Dhabi International Boat Show. He highlighted their initial participation as thrilling, especially when they almost finalized a sale of marine robots within the first hour. Morin noted that this early success validated their marketing efforts and motivated them for the rest of the exhibition, suggesting it would encourage future participation.

Abu Dhabi Boat Show: A Golden Opportunity

Laila Al-Halili, Marketing and Sales Officer at Anata Group in Sharjah, described the exhibition as a great opportunity for exhibitors and attendees. She stated, "We are confident in our extensive marketing efforts. The event in Abu Dhabi enhances our visibility in the global marine industry. We offer a range of locally manufactured products and aim to expand our factories across the UAE." She noted strong customer turnout since the show began and expects increased attendance in the final days.

Participant satisfaction indicates event success and longevity

The widespread acclaim from exhibitors and participants at the Abu Dhabi International Boat Show 2025 underscores the success of the organizing efforts behind this prestigious global maritime event. It has emerged as a vital platform for exchanging expertise, showcasing innovative solutions, and facilitating business deals. The satisfaction expressed by participants confirms that the exhibition serves not just as a venue for display but as a genuine catalyst for growth and development within the maritime industry. As the event unfolds, the Abu Dhabi exhibition continues to strengthen its reputation as one of the region's most prominent specialized gatherings, with expectations of increased turnout and engagement in the days ahead.





Ahmed Obaid Al Falasi reviving the art of wooden yacht building

At the heart of the UAE, where rich heritage blends seamlessly with the future, Ahmed Obaid Al Falasi stands out as a symbol of creativity and devotion to maritime tradition. The rolling waves of the Gulf and the aroma of seasoned wood has served as the perfect backdrop for his unique story, one that has been crafted by skilled hands and carried by the winds to audiences around the world.

Wooden yacht building has been woven into the fabric of seafaring life since the 1960s, when Ahmed Obaid Al Falasi's company began its storied journey. And his company quickly became more than just a workshop for boats, transforming into a school of craftsmanship and laboratory for ideas that effortlessly merges tradition with innovation. Today, after decades of tireless work, the company now stands as a hallmark in the world of marine luxury, transforming wood into artistic masterpieces that stand the test of time.

The path was far from easy, but Al Falasi was guided by a determination and an inner compass that led to international achievement. Among his most notable accomplishments is the construction of the world's largest wooden ship, an achievement that places the UAE at the forefront of marine innovation. But more than this – it turns this ancient craft of shipbuilding into a symbol of excellence and creativity. Ultimately, this project demonstrated how passion can turn ambitious ideas into reality.

Interest in the company's handcrafted wooden crafts continues to grow at exhibitions organised by ADNEC Group, proving that this ancient art form remains vibrant and alive. These models, standing as more than just ornaments on a shelf, go far in showing that preserving identity while embracing modernity can coexist, appealing to contemporary audiences while preserving cultural identity. Ahmed Obaid Al Falasi's work goes beyond yacht building. He focuses on preserving the UAE's maritime heritage through traditional craftsmanship. His yachts reflect both the country's modern achievements and its deep-rooted cultural identity, bridging the past and present. Every yacht that leaves his workshop tells a story of love – between man and water, between dream and reality, between past and future.



///AVAILABLE NOW

///متوفر الآن



COMBINED
HORSEPOWER: 904 PS

COMBINED
TORQUE: 1135 NM

0-100 KM/H:
4.6 SECONDS

قوة حصانية إجمالية
تبلغ 904 حصان

عزم دوران إجمالي 1135
نيوتن متر

تسارع من 0 إلى 100 كم/س
خلال 4.6 ثوانٍ فقط

JETOUR
— Drive Your Future —

Elite
ELITE GROUP
HOLDING LTD

Showcases an Innovative Electric Sports Boat

Nirvana Yachts & Boats unveiled its latest innovation at the 2025 Abu Dhabi International Boat Show—the electric sports boat Frauscher x Porsche 850 Fantom Air—highlighting the company's leadership in offering luxury marine experiences that combine elegance with advanced sustainability.

This state-of-the-art boat delivers a premium on-water experience, featuring a spacious rear swim platform, a relaxing lounge area with comfortable cushions, a high-tech cockpit with a digital control screen, and top-tier marine audio and entertainment systems—creating a complete experience that merges comfort, sophistication, and modern European design.

The show provides an ideal platform for visitors to explore the boat's cutting-edge specifications and features, as well as Nirvana's diverse membership programs. These initiatives aim to introduce a new generation of electric luxury boats to Abu



Dhabi's waters and reinforce the Emirate's status as a premier destination for up-scale marine tourism in the region.

The launch stems from a strategic collaboration between Nirvana, Porsche (Germany), and Frauscher (Austria), along with the support of UTT Corps. Commenting on the launch, Omar Al Ali, CEO of Nirvana Holding, said: "This new electric sports boat offers a complete experience that embodies innovation, precision, and luxury. It also reflects our commitment to sustainability, while contributing to Abu Dhabi's Marine Tourism Strategy 2026-2031.

We aim to turn every marine journey into a lasting memory, further cementing Abu Dhabi's position as a global hub for premium yachting."

Stefan Frauscher, CEO of Frauscher Shipyard, also emphasized the shared vision with Nirvana to redefine the marine travel experience, combining elegant European design with the bold, ambitious spirit that characterizes the UAE.

Nirvana Yachts & Boats is part of Nirvana's integrated ecosystem, a leader in travel, hospitality, and marine tourism across the UAE. The company offers comprehensive solutions for sea enthusiasts, combining state-of-the-art yachts, support services, and luxury lifestyle experiences in Abu Dhabi.

Its business model is built around the concept of "One Membership – Full Fleet," enabling clients to enjoy a flexible, seamless, and high-value marine experience.



Biljewar .. The First of Its Kind in the Middle East

Emirati Engineers Develop a Marine Communication Platform

Three female Emirati engineers garnered significant attention at the Abu Dhabi International Boat Show (ADIBS) 2025 with the unveiling of "Biljewar," the first marine platform of its kind in the Middle East. This innovative application offers a comprehensive experience, consolidating all essential services into a single interface. By leveraging advanced technologies and artificial intelligence, it simplifies yacht bookings, organizes maritime events, and facilitates connections between clients and yacht owners across various categories and sizes.

The application, developed by engineers Fatima Al Hammadi, Salama Al Mansoori, and Zamzam Al Hammadi, garnered considerable attention during their inaugural participation in the seventh edition of the exhibition. It impressed visitors, yacht owners, and enthusiasts of marine tourism and luxury events alike. This positive reception is a testament to "Biljewar," which offers a comprehensive digital solution that streamlines search and booking, saving users time and effort in planning their marine experiences. Engineer Fatima Al Hammadi expressed her pride in the innovation's successful journey since its launch, noting that the application's name embodies its central vision: everything you need is conveniently available on a single platform. She also mentioned that the team is currently dedicated to leveraging feedback from visitors and customers to evaluate the platform's influence on the marine booking market and to improve services for both yacht owners and users.



Al Hammadi emphasized the aim of providing a seamless and refined maritime experience, along with developing digital solutions that enhance customer comfort and distinction when booking yachts or organizing private events, all while fostering sustainable economic value.

Roman Yazbek Participates with "Italyure"

At the 7th Edition of ADIBS 2025

Italian marine enthusiast of Lebanese origin, Roman Yazbek, is participating in the Abu Dhabi International Boat Show 2025, where he is unveiling his newly manufactured boat, "Italyure"—designed in Italy to meet the preferences of families in the UAE and the wider Gulf region.

"Italyure" is a versatile family boat known for its practical design, well-balanced dimensions in both length and width, and equipped with two spacious

cabins and a powerful Mercury engine. The boat promises a complete maritime experience characterized by comfort, flexibility, and ease of use.

Speaking on the sidelines of the exhibition, Yazbek stated: "The name 'Italyure' reflects the Italian concept of a close-knit, functional family. The boat combines multi-purpose utility with luxury, making it an ideal choice for Arab and Gulf families seeking

ing a premium boating experience with a compact yet fully equipped design."

Yazbek also shared that his love for the sea began in childhood when, at the age of nine, he piloted his first motorboat under the guidance of his father—who passed down his maritime passion despite local regulations in their Italian hometown that restricted children from operating such vessels. He added that the sea taught him patience, resilience, and a constant drive for excellence.

He expressed his deep admiration for the professional organization of the Abu Dhabi International Boat Show, highlighting the exceptional support and care he received from the event's organizing committee, which he said reflects Abu Dhabi's advanced status in hosting world-class marine exhibitions and events.

Yazbek concluded by noting his previous participations in Dubai International Boat Shows, describing them as fruitful experiences, and emphasized that this year's participation in Abu Dhabi marks a qualitative leap and an inspiring experience on all levels.



مراكز مجموعة أدنيك، ترحب بالعالم ADNEC Group Venues, Welcoming the World



Ahmed Al Obaidli

Chief Operations Officer of ADNEC Centre Abu Dhabi

As the Abu Dhabi International Boat Show (ADIBS) opens its doors on day three, it is my privilege to welcome you to the ADNEC Centre Abu Dhabi, a venue purpose-built to set new benchmarks for marine exhibitions in the region and beyond. Each year, ADIBS brings together a vibrant community of industry leaders, innovators and marine enthusiasts, and it is our mission to provide a platform that not only meets but exceeds the expectations of our exhibitors and visitors.

At the heart of our offering is the Marina Hall, a signature facility that represents our commitment to operational excellence and innovation. Designed with the unique needs of the marine sector in mind, the Marina Hall provides direct access to our dedicated marina, enabling seamless movement between land and water. This integration allows exhibitors to showcase vessels of all sizes, whether on the exhibition floor or afloat, creating a dynamic environment for live demonstrations, on-water trials, and immersive visitor experiences. The flexibility of our indoor and outdoor spaces ensures that every exhibitor, from luxury yacht builders to marine technology pioneers, can present their products in the most impactful way possible.

Our venue's world-class infrastructure is matched by our dedication to upholding the highest international standards. From advanced digital connectivity and robust safety protocols to premium hospitality and exhibitor services, every aspect of the ADNEC Centre Abu Dhabi is designed to deliver a seamless, secure, and inspiring event experience.

This year, ADIBS is more than an exhibition, it is a catalyst for business networking, knowledge exchange and marine industry advancement. The diversity of our exhibitor base, spanning local innovators and international brands, reflects the global significance of this event and the role ADNEC Group plays in facilitating cross-border collaboration. This edition brings together 1,068 exhibitors and brands from 56 countries. We have witnessed the signing of Memorandums of Understanding and the launch of new products, with a large turnout of visitors expected over the weekend.

We recognise that the marine industry is evolving rapidly, with sustainability, digitalisation, and innovation at the forefront. As the show continues, we remain committed to supporting this evolution by continuously investing in our facilities and services, ensuring we remain at the cutting edge of event delivery. Our recent enhancements, from expanded on-water demonstration areas to advanced digital engagement platforms, are designed to enrich the ADIBS experience for all participants.

As we welcome you on day three of ADIBS, I invite you to explore the full potential of this event and to take advantage of the unique opportunities that ADIBS offers. Together, we are shaping the future of the marine industry, right here in Abu Dhabi, at the crossroads of global business and innovation. We look forward to supporting your success at ADIBS and to building a legacy of excellence for years to come.



Latest innovations, products unveiled at ADIBS 2025 for the first time

This year's Abu Dhabi International Boat Show (ADIBS) 2025 exhibited robust participation from local, regional, and international companies specializing in cutting-edge marine technologies. A select group of exhibitors unveiled their latest innovations in boats, electric scooters, and advanced marine equipment, many of which were debuting at the seventh edition of ADIBS. This underscores the rapid expansion of the marine sector in the region, particularly in the UAE, which has established itself as a key hub for advanced marine industries.



Significant Advance in the Surfing Experience

HOBBYWING, known for its innovative electric surfboards, is introducing a groundbreaking product in marine sports: the electric surfboard. Omar Abdulaziz Al Awar, the company's representative, highlighted that this board, made entirely of carbon fiber, offers remarkable lightness and durability and is available in a range of modern colors. The surfboard is designed for both experienced and intermediate users, featuring a smart battery that provides two hours of operation and can be fully charged in just 90 minutes. HOB-BYWING offers both sales and leasing options, along with spare parts, a maintenance center, and after-sales services to meet customer needs.

High-Powered Sport Engines

Hassan Al-Houbi from Auto Spot, a subsidiary of Al-Yousuf Company and the Suzuki Marine dealer, showcased the new "Estlth" engines in a sleek Matte Black finish. The powerful 350 series features twin motors produc-

ing 350 horsepower, suitable for boats ranging from 32 to 52 feet long. Al-Houbi noted that the engine includes a 5-year warranty for personal use and a 3-year warranty for commercial use, making it a dependable choice for professionals and long-distance travel.

Luxury Marine Vehicles Inspired by Sports Cars

EDRIVE has introduced an impressive new line of marine vehicles inspired by luxury sports car designs. This collection includes the Model R, Model F, and Lumina. The Lumina is particularly noteworthy, featuring Yamaha engines that deliver up to 225 horsepower and achieve a top speed of 50 km/h, making it an appealing choice for speed enthusiasts. Additionally, EDRIVE has outfitted its vehicles with cutting-edge sound systems, opulent seating detailed with elegant stitching, and an advanced lighting system to ensure comfort and safety at night.



Unmanned Technologies and 3D Printing

Al Seer Marine recently showcased its latest innovations in commercial shipping, yacht design, and boat building, with a particular focus on advancements in large-scale 3D printing. A standout feature was the 11-meter Unmanned Surface Vessel (USV), capable of speeds up to 45 km/h and equipped with sophisticated radar and remote-control systems. The company highlighted its expertise in unmanned platform design, offering a range of services, including integration, maintenance, technical support, and crew training. Furthermore, Al Seer Marine introduced its Large-Scale 3D Printing technology, a groundbreaking advancement in sustainable marine manufacturing. This innovative approach enables the production of large components with eco-friendly materials, resulting in cost reductions and greater efficiency.

Latest Boats and Speedboats

H:CRAFT has unveiled its latest H22C speedboat, featuring a four-person cockpit tailored for speed enthusiasts and open-water adventurers. In addition, DELMA MARINE introduced its WAVEKART X and WAVEKART S speedboats, designed to accommodate a single rider and capable of reaching speeds of up to 50 km/h. These boats are powered by a battery that lasts for up to 90 minutes, making them ideal for everyday recreational use and requiring minimal maintenance.

Advanced Onboard Water Production Solutions

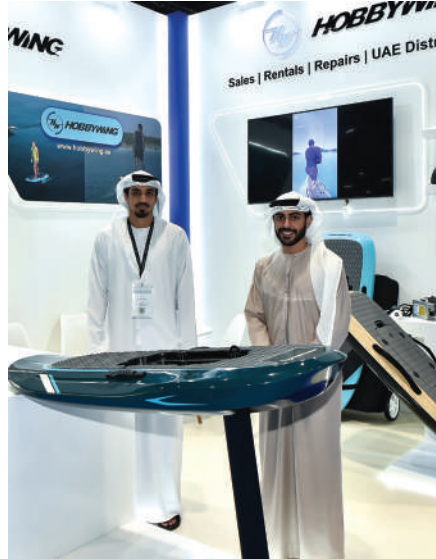
SPOTZERO offers innovative onboard water production systems that utilize environmentally friendly methods to provide high-quality, chilled, and purified water. This makes them an excellent choice for luxury yachts and long voyages.

Advanced Marine Lighting Systems

EXALTO EMIRATES showcased a variety of marine lighting systems, including the innovative Shadow-Caster LED Lighting. Renowned for its low energy consumption and ability to deliver robust, clear illumination, this system is an ideal solution for vessels operating over extended periods.

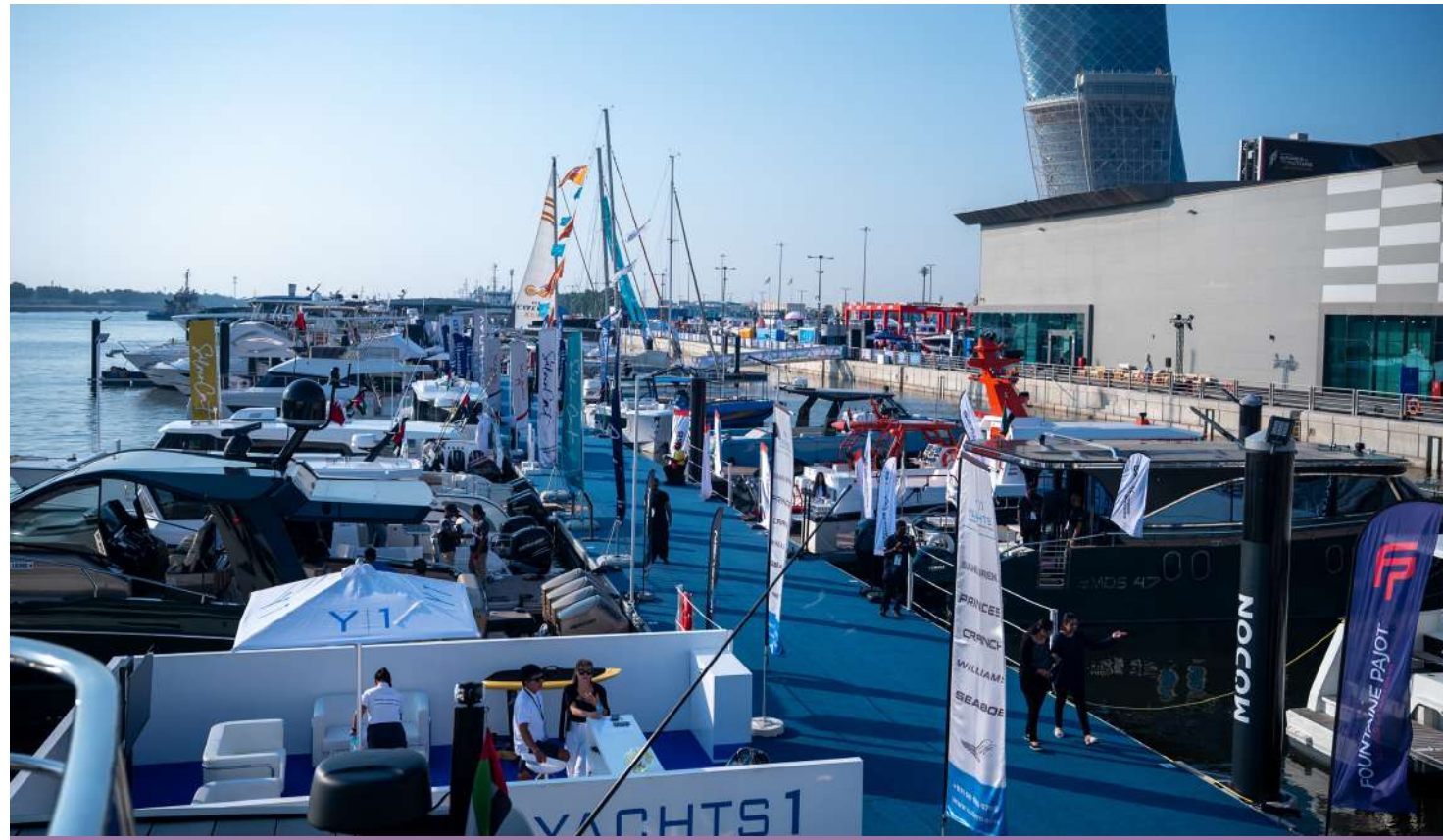
Strengthening UAE's Role in the Maritime Industry

Representatives from the company emphasized that the exhibition, featuring state-of-the-art equipment and technologies each year, highlights the advanced status the UAE and the region have achieved in the maritime technology sector. This encompasses both heavy and advanced industries, such as unmanned boats and 3D printing, as well as recreational sectors, including electric surfboards and marine sports vehicles. They emphasized that the innovations on display reflect a clear vision for a future based on clean, smart technologies, thereby supporting the maritime industry as a thriving economic and investment sector.



Abu Dhabi International Boat Show

Showcases the Future of the Maritime Industry



The seventh edition of the Abu Dhabi International Boat Show (ADIBS) 2025 closed to much acclaim on the second day as the event continued its upward trajectory heading into the weekend. Industry leaders, marine enthusiasts and families of all ages flocked to the event on day two, which was yet another dynamic celebration of the marine lifestyle.

ADIBS 2025 is held under the patronage of His Highness Sheikh Hamdan bin Zayed Al Nahyan, Ruler's Representative in Al Dhafra Region, and organised by ADNEC Group. The event, which is running until November 23 at ADNEC Marina Hall, is one of the largest exhibitions of its type in the region, and with another day successfully wrapped up it reaffirms its role as a premier platform for the global marine industry.

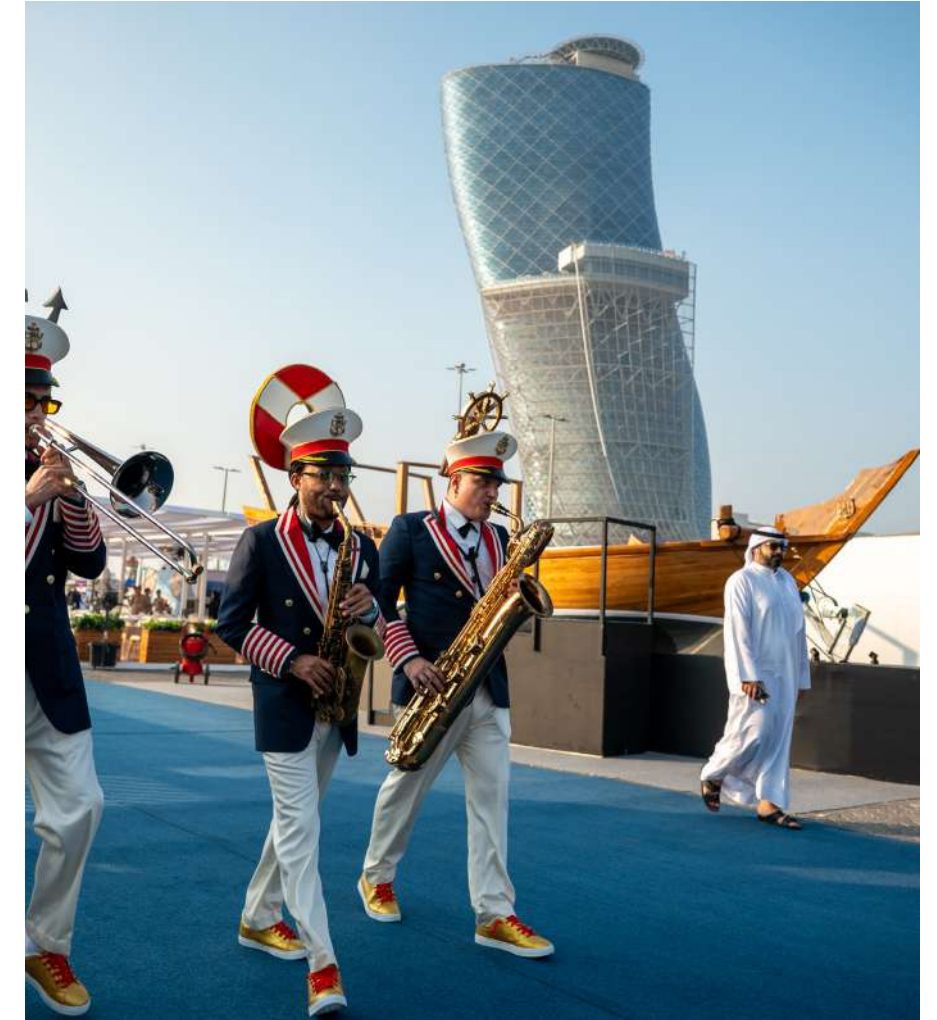
With a focus on startups at this edition, Yachting Ventures has returned with the Innovation Zone, showcasing a diverse lineup spanning sectors such as CleanTech, digital platforms, AI, water sports, marina infrastructure, and other technologies shaping the future of the industry. Experts and innovators partici-

pated in Knowledge Box sessions, sharing insights into emerging trends, sustainable solutions, and the evolving role of technology in yachting and marine recreation. These sessions offered attendees valuable perspectives on how innovation is driving growth, enhancing user experience, and promoting environmental responsibility within the maritime sector. A session called Tech to Expect From Leisure Marine Startups Over the Next 10 Years, hosted by Yachting Ventures, brought together a distinguished panel of five experts to discuss the technological shifts expected in the sector. The panel explored both opportunities and challenges for leisure marine entrepreneurs in the UAE. A major trend identified was the global push for sustainability, with innovation in cleaner solutions, electrification, hydrofoiling and electric drivetrains seen as key drivers for the industry. Panellists noted that while the marine sector is still catching up to the automotive industry, advances in digital design, retrofitting, and autonomy are accelerating, shortening the route to market for disruptive new boat builders. The discussion also



highlighted the growing importance of security, water monitoring, and data collection to support sustainability, as well as the emergence of new sporting opportunities and interactive advertising driven by these new technologies.

In her session, Dr Giulia De Masi, Associate Professor at Sorbonne University Abu Dhabi, explored how artificial intelligence is transforming the maritime industry towards greater sustainability. She highlighted advances such as AI-driven weather forecasting, improved metocean data prediction, and nowcasting based on local measurements, all contributing to better forecasting of extreme events and ocean waves. The concept of ocean intelligence was discussed, including biodiversity monitoring, autonomous underwater vehicles (AUVs), bio-inspired robotics, and embedded AI for real-time ecosystem monitoring. Dr De Masi also discussed SeaQuery, a dual-path vision-language system for underwater ecological monitoring, and outlined future perspectives such as increased autonomy, AI-driven decision making, swarm robotics, integration with satellite imaging and IoT, enhanced energy efficiency, and generative AI in autonomous marine vehicles. ADIBS 2025 continues to maintain its



impressive momentum, with strong attendance and engagement from both exhibitors and visitors on day two. Building on the opening day's success, the show continues to host a range of exhibitors and brands, underscoring its reputation as the region's largest and most diverse marine industry event. The vibrant atmosphere throughout the exhibition highlights the growing interest from local and international stakeholders, further cementing Abu Dhabi's status as a major destination for the global maritime community.

The second day of ADIBS further cemented Abu Dhabi's vision for a thriving, innovative marine sector. From groundbreaking product launches to strategic industry discussions, the event is promoting a culture of collaboration and technological advancement. These initiatives not only reinforce Abu Dhabi's commitment to sustainability and excellence in the marine field but also position the emirate as a leading global hub for marine business, innovation and investment.

ADIBS welcomes marine industry professionals, families, sector leaders and enthusiasts to experience to celebrate Abu Dhabi's vibrant maritime future. The next two days will be a vibrant showcase of the latest innovations, networking forums and hands on activities for all the family, with thrilling entertainment planned across the weekend.





AL AIN 2025

المعرض الدولي للصيد والفروسية
INTERNATIONAL HUNTING & EQUESTRIAN EXHIBITION

26-30 NOVEMBER 2025 | ADNEC CENTRE AL AIN

لأول مرة في العين
1st time in Al Ain



اشترِ تذكرتك الآن
BUY YOUR TICKET NOW

المنظم والشريك الاستراتيجي
Strategic Partner and Organiser

ADNEC
مجموعة أدنيك
A MUDON Company

التابع لـ
Owned by



Abu Dhabi... Where the Sea Speaks

Every year, sea lovers eagerly await this moment—when Abu Dhabi renews its promise of maritime leadership through its International Boat Show, an event that has evolved from a commercial exhibition into a true celebration of the sea's spirit, an open space for creativity, dialogue, and discovery, and a gathering place for innovators and marine sports enthusiasts—amateurs and professionals alike.

In its seventh edition in 2025, the show felt like a mirror reflecting the pulse of the maritime sector in the region: boats that speak the language of craftsmanship, designs that tell stories of precision and elegance, and technologies that steer the industry toward a smarter, more sustainable future.

The massive public turnout wasn't just about numbers—it was a clear sign of a deep and growing passion for this captivating world. Visitors arrived from diverse backgrounds, united by a shared love for the sea and a curiosity for what's new. Across the show's walkways, spontaneous conversations sparked between makers and thinkers, professionals and hobbyists—forming a community spirit that has long defined this event.

As for the exhibitors—who came from all corners of the globe, east and west, north and south—they found in this show a rare opportunity not only to present their products, but to tell their stories, listen closely to the audience, and engage with a market that is evolving with steady momentum.

What stood out this year wasn't just the variety of offerings or technological advancements, but the genuine connections, the depth of conversations, and the warmth of each encounter. This wasn't just a show of industry—it was a showcase of humanity within it.

With every passing edition, Abu Dhabi proves it's not merely organizing an exhibition—it's cultivating a tradition and building a global maritime community where east meets west, experience meets innovation, and technology meets imagination.

This is more than a show.

It's a celebration of the sea—of those who craft the vessels, those who sail them, and those who dream in waves.

And from one dock to another, Abu Dhabi reaffirms its place on the global maritime map—not just as a coastal city, but as a capital of marine innovation and life.

adibs.ae

ABU DHABI

INTERNATIONAL BOAT SHOW

معرض أبوظبي الدولي للقوارب



LIFE ON THE WATER

20-23 نوفمبر 2025
NOVEMBER 2025

قاعة المارينا، مركز أدنيك أبوظبي
MARINA HALL, ADNEC CENTRE ABU DHABI

Show Daily - Day 3

22 November 2025



The 7th Edition Witnesses a Strong Visitor Turnout

Organised by

Strategic Partner

Diamond Sponsor

Official Destination Partner

Proud Member of

ADNEC
مجموعة أدنيك
A MOHON Company



أبوظبي البحرية
ABU DHABI MARITIME



THE CAPTAIN'S
CLUB

experience
abu dhabi



LeisureMarine
ASSOCIATION
MEMBER